
"فاعلية برنامج تدريبي لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات
الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية"

**"The effectiveness of a training program to develop the skills
of designing journalistic websites and electronic
advertisements for educational media specialists at the
secondary stage"**

نادرة سمير قرنى عبدالله

باحثة دكتوراه بقسم المناهج وطرق التدريس

كلية الدراسات العليا للتربية - جامعة القاهرة

nodysamir381@yahoo.com

أ.م. د. سامح إبراهيم عوض الله

أستاذ المناهج وطرق التدريس المساعد

بكلية الدراسات العليا للتربية

جامعة القاهرة

sameh_philosophy@yahoo.com

أ.د. إلهام عبد الحميد فرج

أستاذ المناهج وطرق التدريس

بكلية الدراسات العليا للتربية

جامعة القاهرة

elham_belal@yahoo.com

"فاعلية برنامج تدريبي لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية"

مستخلص:

هدف البحث الى تعرف فاعلية فاعلية برنامج تدريبي لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية و أعدت الباحثة قائمة مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية، واختبار تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية، وبطاقة تقييم المنتج النهائي، وبرنامج تدريبي، متضمناً: دليل المدرب ودليل المتدرب.

تم تطبيق أدوات البحث ومواده التعليمية على مجموعة بحثية واحدة مكونة من ثلاثة وثلاثين أخصائي من أخصائي الإعلام التربوي بمحافظة القاهرة، وذلك من مدارس ست إدارات تعليمية من إدارات المحافظة، وذلك لمدة شهرين خلال العام الدراسي 2022/2023م

وأسفرت نتائج البحث عن: وجود فروق دال إحصائياً بين متوسطي درجات أخصائي الإعلام التربوي المجموعة التجريبية في التطبيقين (القبلي/ البعدي) لبطاقة تقييم المنتج النهائي المرتبطة بمهارات تصميم موقع صحفي إلكتروني لصالح التطبيق البعدي، وكذلك وجود فروق دال إحصائياً بين متوسطي درجات أخصائي الإعلام التربوي المجموعة التجريبية في التطبيقين (القبلي/ البعدي) لبطاقة تقييم المنتج النهائي المرتبطة بمهارات تصميم إعلان إلكتروني لصالح التطبيق البعدي، كما أظهرت نتائج البحث فاعلية البرنامج التدريبي في تنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية

الكلمات المفتاحية: (برنامج تدريبي - المواقع الصحفية الإلكترونية- الإعلانات الإلكترونية -

أخصائي الإعلام التربوي- المرحلة الثانوية).

"The effectiveness of a training program to develop the skills of designing journalistic websites and electronic advertisements for educational media specialists at the secondary stage"

Nadra Samir Korany Abdalla

PhD researcher, Department of Curriculum and Instruction,
Faculty of Higher Studies of Education, Cairo University

nodysamir381@yahoo.com

Prof. Elham Abdelhamid Farag

Professor of Curriculum & Instruction
Faculty of Graduate Studies for
Education -Cairo University

elham_belal@yahoo.com

Dr. Sameh Ebrahim Awadallaha

Associate Professor of Curriculum &
Instruction Faculty of Graduate
Studies for Education -Cairo
University

sameh_philosophy@yahoo.com

Abstract:

The current research aimed to develop the skills of designing press websites and electronic advertisements through a training teaching for educational media specialists at the secondary stage, and to achieve the goal of the research, the researcher prepared a list of journalistic web design skills and electronic advertisements, a test for designing press websites and electronic advertisements, a final product evaluation card, and a training program, including: the trainer's guide and the trainee's guide. The research tools and educational materials were applied to one research group consisting of thirty-three specialists from the educational media specialist in Cairo Governorate, from the schools of six educational departments from the governorate's departments, for a period of two months during the academic year 2022/2023. The results of the research resulted in: The existence of statistically significant differences between the average scores of the educational media specialist The experimental group in the two applications (pre / post) of the final product evaluation card associated with the level of designing a website in favor of the post-application, as well as the existence of statistically significant differences between the average scores of the educational media specialist The experimental group in the two applications (pre / post) of the final product evaluation card associated with the level of designing an electronic advertisement in favor of the

post-application, and the results of the research showed the effectiveness of the training program in developing design skills Press websites and electronic advertisements for the educational media specialist at the secondary stage.

Keywords: (Training program _ journalistic websites _ Electronic advertisements _ Educational Media Specialist _ The Secondary Stage).

مقدمة:

تعتبر تنمية الطاقات البشرية أثمن استثمار في رأس المال، والتربية والتعليم تُعد نوعاً من أنواع التوظيف المثمر للطاقات البشرية، وهي عملية استثمارية يكمن مردودها فيما تقدمه من طاقات بشرية مفكرة ومبدعة؛ لذا فإن بذور هذه العملية الاستثمارية تبدأ من المعلم؛ فهو المحور الرئيس في أى نظام تعليمي، وركيزة أساسية من أهم ركائز العملية التعليمية وبالتالي فإن العملية التعليمية لن تتطور إذا لم يكن هناك معلماً متمكناً قادراً على استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة، وقادراً على التفاعل مع معطيات العصر الرقمي. وقد أصبحت البرامج التدريبية واحدة من أهم المداخل الحديثة متعددة الاتجاهات التي تشغل المهتمين بقضايا إصلاح التعليم في الوقت الحالي؛ لكونها تركز على الارتقاء بأفكار أخصائي الإعلام التربوي وتعزيز خبراتهم وتنمية مهاراتهم في الجوانب المعرفية، والمهارية، والوجدانية حيث أنها لا تتوقف عند المهارات التي وصل إليها أخصائي الإعلام التربوي عند التخرج، والتي لم تُعد تصلح لمواجهة تحديات العصر الحالي الذي يتميز بتدفق المعلومات وسهولة الاتصالات وسرعتها⁽¹⁾.

وإذا كان الإعداد المستمر والمتطور شرط مسبق وضروري لتنمية مهارات أخصائي الإعلام في كافة أنحاء العالم، إلا أن البعض يرى أنه وحده لا ينتج تعليماً أفضل بالضرورة، كما أنه ليس ضماناً كافياً لتطوير المهارات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي؛ فهو يصنع القليل من الاختلاف لكن الأمر يتطلب أخصائي إعلام تربوي واثق في قدراتهم على تدريس الإعلام مقتنعين بقيمة ما يفعلونه ولديهم إحساس جيد به⁽²⁾.

ومن ثم فإن بقاء أخصائي الإعلام التربوي في ميادين العلم، بات مرتبطاً بتطوير مهاراتهم المهنية والتكنولوجية، وتعليم الغد بحاجة إلى أخصائي إعلام تربوي رقمي، يحاكي بقدراته التطور التكنولوجي وعصر الإعلام الإلكتروني، خاصة وأن معظم أخصائي إعلام تربوي يفترقون لخبرة التعامل مع التكنولوجيا، وسبل

¹ -أماني السيد عبور(2010): دراسة تقييمية لبرامج التنمية المهنية لأعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية في ضوء بعض التجارب العربية والعالمية، بحث منشور بأعمال المؤتمر السنوي العربي الخامس، الدولي الثاني بعنوان "الاتجاهات الحديثة في تطوير الأداء المؤسسي والأكاديمي في مؤسسات التعليم العالي النوعي في مصر والعالم العربي"، المجلد الأول، المنصورة، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، ص203

² - Andrew Hart.(1998): " Teaching the media : international perspectives, New York, Routledge ", pp.176-177. Available at: <https://doi.org/10.4324/9780203810910>

توظيفها في العملية التعليمية، وبالتالي لا بد أن تبني عملية تدريب أخصائي إعلام تربوي على أرض صلبة بحيث تركز على تنمية وتطوير مهارات أخصائي إعلام تربوي قادر على مواكبة مستجدات تخصصه⁽³⁾ هذا وقد أصبحت البرامج التدريبية لأخصائي الإعلام التربوي في الوقت الحاضر أمرًا ملحقًا وضروريًا خاصة مع التطورات والتغيرات التي يشهدها العالم كل يوم، ومنها تطورات مجال الإعلام الإلكتروني والتي بدأ تأثيرها يتضح في كافة الأنشطة الحياتية ومنها التعليم، مما انعكس على أدوار أخصائي الإعلام التربوي، فلم يعد أخصائي الإعلام التربوي ناقلًا للمعرفة، بل أصبح موجهًا وميسرًا ومرشدًا ومحفزًا وباحثًا ومستخدمًا للتقنية بشكل فعال، ومن ثم بات ضروريًا تأهيل أخصائي الإعلام التربوي وتدريبهم ضرورة ملحة لمواكبة تلك التطورات. خاصة بعد أن أصبح الاهتمام بالبرامج التدريبية لأخصائي الإعلام التربوي وتطوير أشكالها وطرق تقديمها واحد من أهم الاتجاهات التربوية الحديثة التي تسود مختلف دول العالم حاليًا؛ وذلك لأن تنمية مهارات أخصائي إعلام تربوي تمثل في حد ذاتها أحد جوانب تطوير المنظومة التعليمية ككل وليس أخصائي إعلام تربوي فحسب، فضلاً عن أنها ضرورة، لمواكبة تطورات العملية التعليمية وتغيراتها⁽⁴⁾

وبالتالي فإن أي جهود تُبذل لإصلاح وتطوير منظومة التعليم لا يمكن أن تحقق أهدافها وتؤدي ثمارها إلا إذا كان أخصائي الإعلام التربوي هم محور هذا الإصلاح وركيزته الأساسية، وأن أي مساعي للتطوير والتجديد التربوي يجب أن تستند إلى أخصائي الإعلام التربوي كفاء، وأن أفضل الكتب والمقررات والوسائل والأنشطة المدرسية بالرغم من أهميتها _ إلا أنها لن تحقق الأهداف التربوية المنشودة إلا إذا كان هناك أخصائي الإعلام التربوي كفاء يُكسب طلابه الخبرات التعليمية المتنوعة⁽⁵⁾.

ويتفق المربون على اختلاف اتجاهاتهم حول أهمية أخصائي الإعلام التربوي ودوره في زيادة فاعلية التعليم وتحديد مساره، فمهما بذلت من جهود علمية وفنية في إعداد المنهج المدرسي، ومهما استخدمت في العملية التعليمية من مستحدثات تكنولوجية وتقنيات تربوية، تبقى الحاجة ماسة إلى أخصائي الإعلام التربوي

³ - إبراهيم، محمد. (2018). "خبراء يرصدون الاحتياجات ويرسمون ملامح بناء الأجيال المستقبل الرقمي يحتاج إلى ثورة تعليمية ركيزتها المعلمون"، متاح على:

<http://www.alkhaleej.ae/supplements/page/f833805e-d0af-46b4-8ced-.d7a8195739d2#sthash.X3CeQVBi.dpuf>

⁴ - أسماء أحمد خلف (2019). " السيناريوهات المقترحة لمتطلبات التنمية المهنية الإلكترونية للمعلم في ضوء الثورة الصناعية الرابعة". مجلة كلية التربية. جامعة سوهاج. عدد 68. ديسمبر 2019. ص ص 2903 - 2974 ، ص 2906

⁵ - أمل علي: الاحتياجات التدريبية لمعلمي المدارس الثانوية العامة في ضوء متطلبات النظام التعليمي الجديد في مصر 2018/2019 دراسة ميدانية، (مجلة كلية التربية، جامعة بنها، مج30، ع119، 2019)، ص456.

الكفاء الذي يمكنه التعامل مع عناصر هذه العملية بطريقة تساعد على تحقيق الأهداف التعليمية بصورة جيدة، ولكي يقوم أخصائي الإعلام التربوي بهذه الأدوار المتعددة يحتاج إلى أن يتوافر لديه مجموعة من المهارات المهنية، من التخطيط إلى التنفيذ وصولاً إلى التقييم⁽⁶⁾.

وكي تستفيد الدولة المصرية من التطورات التكنولوجية المتسارعة التي يشهدها العالم اليوم فهي في أشد الحاجة لتنمية جيل جديد من أخصائي الإعلام التربوي يمتلك المهارات المهنية وخاصة التكنولوجية منها التي تمكنه من مواكبة التطورات والمستجدات في مجال عمله، ليس من أجل فهم تكنولوجيا هذه التطورات فقط واستخدامها؛ بل أيضاً لاستيعابها والمشاركة فيها، وهذا يستلزم التركيز على ثلاثة محاور، الأول: يتمثل في دمج المهارات الإلكترونية في نظام التعليم، والثاني: ضرورة توافر البيئة المواتية لدعم وتنمية المهارات الإلكترونية، أما المحور الثالث فيتمثل في: التعاون بين الجهات المختلفة صاحبة المصلحة المشتركة في هذا الأمر⁽⁷⁾.

ويُعتبر توافر وتهيئة البيئة المواتية التي تساعد على تنمية المهارات الإلكترونية لأخصائي الإعلام التربوي من الأمور المهمة التي تسهم في إعداد هذا البناء، ويمكن تعزيز هذه البيئة المواتية عن طريق الاستثمار في الهياكل الأساسية؛ فالهياكل الأساسية الرقمية تُشكل عنصراً رئيساً في القدرة الرقمية للدول، ذلك لأن الاستفادة من فرص البرامج التدريبية التي توفرها التغيرات التكنولوجية الراهنة لن تتيسر إلا للدول التي يُتاح لها الاتصال الرقمي، ويتوافر بها بنية رقمية جيدة⁽⁸⁾.

وهو ما يستدعي ضرورة تنمية أخصائي الإعلام التربوي تنمية شاملة بحيث تشمل تنمية شخصيته وتطوير قدراته ومهاراته الأكاديمية والسلوكية والعلمية، والتي ترتبط بأدواره ومهامه ومسئولياته التعليمية والإدارية المُساندة لعمليات التعلم؛ ذلك لأن وعي أخصائي الإعلام التربوي بأهداف العملية التدريبية وما تتضمنه من جوانب مُختلفة يجعله أكثر قدرة على تقدير قيمة هذه العملية، وفهم وظيفة كل جانب فيها،

⁶ - أحمد مختار شبارة (2006): التربية العملية وإعداد معلمي المستقبل، القاهرة، الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس، ع13، ص14.

⁷ - حلمي قنديل(2020): انعكاس التطورات التكنولوجية على مستقبل فرص العمل في ضوء الثورة الصناعية الرابعة، المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية، كلية التجارة وإدارة الأعمال، جامعة حلوان، مج34، ع2، يونيو2020، ص47.

⁸- International Telecommunication Union (2019) Connecting Africa through Broadband Astrategy for doubling Connectivity by2021 and reaching Universal access by2030, Broadband Commission working Group on Broadband for All: "ADigital in Frastructure moonshot" for Africa.

وبالتالي يصبح أكثر قدرة على الاستفادة منها، كما أن وعي أخصائي الإعلام التربوي بالمعارف والمهارات التي ينبغي أن تتوفر لديه والتي تسعى البرامج التدريبية لإنمائها لديه أمر ضروري حتى يتمكن من الاستفادة من الظروف والإمكانات المتاحة له⁽⁹⁾

وهذا يعني ضرورة تنمية أخصائي الإعلام التربوي باستمرار؛ بحيث يلبي حاجات المتعلم، واحتياجات المجتمع ومتطلباته نحو التقدم والرقى؛ فأخصائي الإعلام التربوي الكفء هو طالب علم طوال حياته في مجتمع دائم التطور، وليس أخصائي الإعلام التربوي الذي يقتصر في حياته على المعارف، والمهارات التي اكتسبها في مؤسسات الإعداد، والجامعات.

ولكي يقوم أخصائي الإعلام التربوي بدوره في العملية التعليمية بنجاح تام؛ فإنه يحتاج إلى إمتلاك مجموعة من المهارات المهنية الإلكترونية اللازمة لمهنته والتي تُعد من المحاور المهمة عند إعداده، ولا يمكن أن يمتلك أخصائي الإعلام التربوي هذه المهارات إلا من خلال برامج التدريب المستمر⁽¹⁰⁾، ويتفق التربويون على أن أخصائي الإعلام التربوي الكفء هو الذي يمتلك المهارات المهنية التي تمكنه من تحقيق تعليم أفضل لطلابه، لكنهم يختلفون في تحديد هذه المهارات، حيث :

حددت دراسة (Himmetoğlu, B., Ayduğ, D. & Bayrak, C. (2020)⁽¹¹⁾ مهارات أخصائي إعلام الجيل الرابع Educational Media specialist 4.0 في ظل توجه تعليم 4.0 ومتطلبات الثورة الصناعية في التالي:

المهارات التكنولوجية، مهارات التوجيه، ومهارات التعلم مدى الحياة، ومهارات التعلم الاستكشافي متعدد التخصصات، ومهارات التعلم القائم على المشروعات بجانب بعض السمات الشخصية مثل الاستقصاء، والتكيف، والانفتاحية، والقابلية للتغيير.

كما أشارت دراسة (Indira,E., Hermanto,A.& Pramono,S.(2020)⁽¹²⁾ إلى أن مهارات أخصائي الإعلام التربوي 4.0 المرتبطة بأدواره المستقبلية في عصر الثورة الصناعية الرابعة تتمثل في عدة

⁹ - شحادة مصطفى عبده: سد الفجوة بين العلماء ومربو العلوم، (نابلس، فلسطين، كلية العلوم التربوية، جامعة النجاح الوطنية، 2010)، ص3.

¹⁰ - آمال سعد أحمد (2008): الكفاءات المهنية والاتجاه نحو مهنة التدريس لدى طالبات التربية، القاهرة، الجمعية المصرية للعلوم والمناهج وطرق التدريس، ع134، ص86.

¹¹ -Himmetoğlu, B., Ayduğ, D. & Bayrak, C. (2020). Education 4.0: Defining the Teacher, the Student, and the School Manager Aspects of the Revolution. **Turkish Online Journal of Distance Education**, TOJDE July, 21, 12-28, DOI: 10.17718/tojde.770896.

بالمرحلة "فاعلية برنامج تدريبي لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي
الثانوية"

أ.م.د. سامح إبراهيم عوض الله

أ.د. إلهام عبد الحميد فرج

نادرة سمير قرنى

مجالات تشمل: التكنولوجيا _ التعليم _ التسوق الرقمي _ العولمة _ حل المشكلات _ الثقافة الرقمية _ التعلم
الهجين _ استراتيجيات المستقبل _ مهارات المستقبل _ التوجيه والاستشارة.
وقد تم التأكد من مشكلة البحث، من خلال عدة مصادر، ومنها:

نتائج الدراسات السابقة: حيث أثبتت نتائج الدراسات السابقة وجود ضعف واضح في مهارات تصميم
مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية، ومن
هذه الدراسات أكدت دراسة سلام عبده (2011)⁽¹³⁾، ودراسة زوهريه كافيه Zohreh Kaveh (2012)⁽¹⁴⁾،
و دراسة أحمد حسين (2013)⁽¹⁵⁾، ودراسة أسماء بكر الصديق (2013)⁽¹⁶⁾، ودراسة بلو بيربروس وآنى فلمنج
Williamson & Michael (2013)⁽¹⁷⁾ Anne Fleming، Bruce L.; Conaway، Plopper
M (2014)⁽¹⁸⁾، ودراسة مروة عادل (2015)⁽¹⁹⁾ على ندرة الدورات التدريبية التي تقدم للأخصائيين

¹² – Indira,E., Hermanto,A.& Pramono,S.(2020). Improvement of Teacher Competence in the Industrial
Revolution Era 4.0. International Conference on Science and Education and Technology (ISET),
Advances in Social Science, Education and Humanities Research, 443,350–352, Published by Atlantis
Press SARL.

¹³ _ سلام أحمد عبده: الرضا الوظيفي لدى أخصائي الإعلام التربوي وعلاقته بالأداء المهني دراسة ميدانية، (المجلة المصرية لبحوث
الرأى العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المجلد العاشر، العدد الثالث، يناير/ يونيو 2011)

¹⁴ – [Zohreh Kaveh](#): Integration and Impact of Educational Media (Technologies) in the Teaching–
Learning Process: A Case Study in Iran \ World Family Medicine Journal : Incorporating the Middle East
Journal of Family Medicine .– 2012، Vol. 10، No. 7، Pages 30–38.

¹⁵ _ أحمد حسين محمد: رؤية الإعلاميين والتربويين لتطوير الأنشطة الإعلامية (الصحافة والمسرح) والقائم بالاتصال بالمدارس الليبية،
مجلة البحوث الإعلامية ، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، العدد التاسع والثلاثون، يناير 2013)

¹⁶ _ أسماء بكر الصديق : دور أخصائي الإعلام التربوي فى نشر المفاهيم الحديثة للتربية الإعلامية فى المدارس الحكومية المصرية،
(المجلة العلمية لكلية التربية النوعية بدمياط، جامعة دمياط، العدد3، ديسمبر 2013)

¹⁷ – Plopper، Bruce L.; Conaway، Anne Fleming:(2013) scholastic Journalism Teacher Use of Digital
Devices and Social Networking Tools in apoor ، Largely Rural State ، (Journalism & Mass
Communication Educator ، Vol (68) No (1))،p.p 50_68.

¹⁸– Williamson ، Michael M(2014): First_ Year Composition Teacher، Uses of New Media Technologies in
the Composition Class Ph.D: Media Indiana University Of Pennsylvania Dissertation، Thesis number:
3617363 Available at: Proquest document، ID:1527.738.9

الإعلاميين للتدريب على المستجدات في مجال الإعلام، مما أدى وجود قصور واضح لدى معظم الأخصائيين في تنفيذ الصحف المدرسية الإلكترونية، بالإضافة إلى انخفاض نسبة استخدام الأخصائيين الإعلاميين لوسائل الإعلام الحديثة وتكنولوجيا الإتصال والتعليم في تدريس أنشطة الإعلام التربوي، واقتصار عملهم على تنفيذ مجلات الحائط الورقية.

الدراسة الاستطلاعية:

قامت الباحثة بعمل دراسة استطلاعية من خلال إجراء مقابلة (*)²⁰ مع عدد (30) من أخصائي الصحافة بمحافظة القاهرة، وعدد (25) من موجهي وموجهات الإعلام التربوي من عدة إدارات تعليمية بمحافظة القاهرة لتعرف واقع الدورات التدريبية التي تُقدم لأخصائي الإعلام التربوي من قبل إدارة الصحافة المدرسية بوزارة التربية والتعليم ومن التوجيه العام بمديرية التربية والتعليم بالقاهرة وكذلك من قبل التوجيه الخاص بالإدارة التعليمية، وكذلك التعرف على طبيعة المادة التدريبية التي تقدم للأخصائيين، ومدى ارتباطها باحتياجاتهم المهنية الحالية وعلاقتها بالتطورات المعاصرة في مجال الإعلام والإتصال، وبعد تحليل نتائج المقابلة اتضح للباحثة أن:

- أكد 23 موجه من الموجهين عينة البحث على عدم وجود أي تدريبات سابقة للأخصائيين أو الموجهين على الموضوعات الإلكترونية في التخصص كإنشاء موقع نشر صحفى الكترونى مثلاً، أو تصميم صحيفة مدرسية على الكمبيوتر، وأن أغلب التدريبات التي تقدم لأخصائي الإعلام التربوي تركز على الموضوعات التقليدية المرتبطة بالصحافة الورقية، كما أنها تهتم بالجانب النظري أكثر من اهتمامها بالجانب التطبيقي.

- أكد عدد 27 من الأخصائيين الإعلاميين عينة البحث، و19 موجه من الموجهين عينة البحث على أن تباعد الفترات الزمنية الكبير بين التدريبات التي تقدم لأخصائي الإعلام سواء من قبل التوجيه العام أو الأكاديمية المهنية للمعلم، وأن آخر تدريب حصلوا عليه كان عام 2020 وتناول إلقاء الضوء على بعض البرامج دون التعمق في دراسة أي منها بشكل مفيد ومن هذه البرامج أفترافت Adobe After Effect واليستريتور [Adobe Illustrator](#)، بينما تمثل التدريب السابق عليه في التدريب على تصميم مجلة

¹⁹ - مروة محمد عادل: تطوير الإعلام التربوي بالمرحلة الابتدائية في ضوء خبرات بعض الدول المتقدمة، (رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة المنوفية، 2015)

* ملحق (1) استمارة مقابلة مع أخصائي وموجهي الإعلام التربوي بمحافظة القاهرة (خاصة بالدراسة الاستطلاعية). (من إعداد الباحثة)

إلكترونية وكان خلال 5 أيام وتناول نظرة عامة على برنامجين من برامج تصميم المجلة الإلكترونية دون التعمق في الشرح والتطبيق وكان ذلك عام 2015.

الخبرة العملية للباحثة:

لاحظت الباحثة من خلال عملها كأخصائي إعلام تربوي منذ إثنا عشر سنة عدم إهتمام المسؤولين بوزارة التربية والتعليم والتوجيه العام وكذلك توجيه الإدارات بتقديم دورات تدريبية لأخصائي الإعلام التربوي، وأن الدورات التي تقدم أغلبها تدريبات تقليدية تعتمد على التلقين وأسلوب المحاضرة، كما أن بعض التدريبات تكون في موضوعات ليس لها صلة بالتخصص، وأن قلة قليلة منها يهتم بالجانب الإلكتروني، ولم يتناول أي من البرامج التدريبية التي تم تقديمها لأخصائي الإعلام تصميم موقع صحفي إلكتروني أو إعلان إلكتروني.

مشكلة البحث وأسئلته:

مما سبق يمكن تحديد مشكلة البحث في وجود قصور في مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية ولعلاج هذه المشكلة فإن البحث قام بالإجابة عن الأسئلة البحثية الآتية:

أسئلة البحث:

1. ما مهارات تصميم المواقع الصحفية الواجب توافرها لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة

الثانوية ؟

2. ما المتوافر من مهارات تصميم المواقع الصحفية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية ؟

3. ما مهارات تصميم الإعلانات الإلكترونية الواجب توافرها لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة

الثانوية ؟

4. ما المتوافر من مهارات تصميم الإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة

الثانوية ؟

5. ما البرنامج التدريبي المقترح لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى

أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية؟

6. ما فاعلية تطبيق البرنامج التدريبي المقترح في تنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات

الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية؟

أهداف البحث:

استهدف البحث تنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية

أهمية البحث:

يمكن أن يفيد هذا البحث كلاً من:

1. أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية العامة؛ حيث سيتضمن البحث برنامج تدريبي مقترح لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية، يمكن استخدامه من قبل أخصائي الإعلام التربوي، لتنمية الأداء التدريسي لديهم.
2. خبراء برامج التنمية المهنية؛ حيث يقدم البحث برنامج تدريبي مقترح لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية للنهوض بمستوى مهارات أخصائي الإعلام التربوي.
3. الباحثين الجدد: حيث يفتح هذا البحث المجال أمام الباحثين الجدد للقيام ببحوث ودراسات تهدف إلى تنمية المهارات الإعلامية لأخصائي الإعلام التربوي.

منهج البحث:

نظراً لطبيعة هذا البحث فإن البحث قد استخدم المنهجين:

- 1- المنهج الوصفي في جمع الإطار النظري للبحث، وعند تناول الإطار المفاهيمي للبحث، وفي مراجعة الأدبيات والبحوث والدراسات في هذا المجال (البرامج التدريبية لأخصائي الإعلام التربوي، مهارات تصميم المواقع الصحفية الإلكترونية، مهارات تصميم الإعلانات الإلكترونية)، ووصف الظاهرة وتحديد مشكلتها، وتحليل بياناتها؛ لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية من خلال: البرنامج التدريبي المقترح.
- 2- المنهج التجريبي (التصميم شبه التجريبي ذو المجموعة الواحدة): وذلك عند تطبيق البرنامج التدريبي المقترح، وبيان فاعليته في تنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية.

أدوات البحث ومواده التعليمية:

تمثلت أدوات البحث الحالي ومواده التعليمية فيما يلي:

1. قائمة بمهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية
2. اختبار مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لأخصائي الإعلام التربوي.

3. بطاقة تقييم المنتج النهائي لمهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لأخصائي الإعلام التربوي .

4. برنامج تدريبي لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي (مجموعة البحث) بالمرحلة الثانوية:

📖 دليل المُتدرب.

📖 دليل المُدرب.

حدود البحث :

لهذا البحث حدود تحدد أبعاده ومجالاته وتقتصر هذه الحدود على ما يلي:

• الحدود الموضوعية: اقتصر هذا البحث على مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية الواجب تلمتها لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية من خلال البرنامج التدريبي المقترح والتي تم التوصل إليها بعد تحكيمها من قبل المحكمين والخبراء المتخصصين في المجال.

• الحدود الزمانية: تم تطبيق البرنامج التدريبي خلال شهرين وذلك في الفترة من يوم الإثنين الموافق 2023 /05 /01م وحتى يوم الثلاثاء الموافق 2023 /06 /22م بمجملي اثنتان وثلاثون جلسة تنوعت ما بين جلسات إلكترونية ووجهاً لوجه

• الحدود البشرية: مجموعة من أخصائي الإعلام التربوي مدة خدمتهم من (3_15) سنة، بلغ عددهم (33) من مدارس عدة إدارات تعليمية بمحافظة القاهرة

• الحدود المكانية: تم تطبيق أدوات البحث ومواده التعليمية والدراسة الاستكشافية بمدرسة المستقبل 2 الرسمية المتميزة للغات بإدارة غرب مدينة نصر التعليمية بمحافظة القاهرة.

مصطلحات البحث:

تعريف الموقع الصحفي الإلكتروني: موقع على الإنترنت، له معايير وسمات وخصائص الصحف الورقية من حيث التحديث الدوري للمواد والصور والرسوم، ويقدم كافة قوالب العمل الصحفي بالإضافة إلى قوالب أخرى تفرضها طبيعة الإنترنت، ويطبّق منهجية العمل التفاعلي لمحتويات الموقع، ويقدم خدمات صحفية لا تستطيع الصحيفة الورقية تقديمها، ويقوم بتنفيذه فريق عمل متمثل في رئيس تحرير ومحررين

وصحفيين وخبراء في الوسائط المتعددة ويمكن استدعاؤه ومعالجته إلكترونياً، وقد يكون نسخة كربونية من صحيفة مطبوعة أو بوابة إخبارية وإعلامية وترفيهية ذات شخصية مستقلة⁽²¹⁾.

ويعرفه البحث الحالي إجرائياً بأنه: مجموعة من الصفحات الإلكترونية الموجودة عبر شبكة الويب العالمية، والتي تشترك جميعها باسم مجال واحد؛ حيث إن الموقع الإلكتروني يتكوّن من مجموعة من الصفحات الإلكترونية والتي قد يصل عددها إلى ملايين الصفحات في بعض المواقع، ويتضمن الموقع الصحفي فنون الإعلام المختلفة (الأخبار/ التحقيقات/ الأحاديث الصحفية/ المقالات/ الكاريكاتير/ الإعلانات،... إلخ، ويُمكن إنشاء الموقع الإلكتروني من قبل أي أخصائي إعلام تربوي كفاء لتقديم خدمات إلكترونية متنوعة تختلف تبعاً لطبيعة الموقع ونوعه على سبيل المثال نشر أخبار المدرسة اليومية، ويتم الوصول للموقع الإلكتروني باستخدام أحد مُتصفحات الإنترنت ومن ثم كتابة عنوان URL الخاص بالموقع المُراد الذهاب إليه ضمن شريط عنوان المُتصفح.

تعريف الإعلان: الإعلان هو كل نشاط يقوم بنشر المعلومات والبيانات عن السلع والخدمات والمنشآت بقصد إنارة بصيرة المستهلكين في التعرف على حاجاتهم وعلى كيفية إشباعها، ومن أجل مساعدة المنتجين في اكتساب عملاء جدد من خلال تعريف هؤلاء العملاء المرتقبين على السلع والخدمات التي يقدمها هؤلاء المنتجون. وبالتالي يمكن الخلاص إلى القول بأن الإعلان هو: وسيلة من وسائل البيع وشكل من أشكاله، وطريقة من طرق تصريف البضائع وتقديم الخدمات، تركز على سلسلة من الأبحاث العلمية السليمة من أجل الإلمام بمشاكل التسويق، والتوصل إلى كيفية زيادة فرص التصريف بناء على مراعاة اتجاهات المستهلك في كافة الأحوال ودون معارضة لها.⁽²²⁾

ويعرفه البحث الحالي إجرائياً بأنه: واحد من أهم فنون الصحافة المدرسية، يقوم على أساس تعريف الجمهور المستهدف سواء أكان طلاب داخل المدرسة أو معلمين بشيء ما، وقد يتضمن الإعلان عن رحلة، الإعلان عن مجموعات التقوية، الإعلان عن موعد ندوة معينة، الإعلان عن مسابقة محددة، ويعتمد الإعلان على قنوات الاتصال المتاحة في المجتمع المدرسي للوصول إلى أكبر عدد من الجمهور المستهدف، وتتضمن قنوات الاتصال (صفحة المدرسة على الـ Facebook، موقع المدرسة، صحف حائط المدرسة، الإذاعة المدرسية).

خطوات البحث:

²¹ - مهند سليمان النعيمي (2018): ألف باء تاء صحافة، البحرين، ص148

²² - محمد جودت ناصر (2008): الدعاية والإعلان والعلاقات العامة، عمان، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع ص152

للإجابة عن السؤال الأول، ونصه:

ما مهارات تصميم المواقع الصحفية الواجب توافرها لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية ؟
قامت الباحثة بالتالى:

الإطلاع على الدراسات والبحوث السابقة والأدبيات المرتبطة بموضوع البحث وإعداد الإطار النظرى
للبحث؛ حيث قامت الباحثة بمراجعة البحوث والدوريات والكتب فى مجال تنمية مهارات أخصائى الإعلام
التربوى بالمرحلة الثانوية.

➤ قامت الباحثة بعمل عدة مقابلات مع بعض مسئولى إدارات التدريب بوزارة التربية والتعليم،
والأكاديمية المهنية للمعلمين، وتحليل البرامج التدريبية المقدمة لأخصائى الإعلام التربوى بالمرحلة الثانوية.
➤ إعداد قائمة أولية بمهارات تصميم المواقع الصحفية اللازمة لأخصائى الإعلام التربوى بالمرحلة
الثانوية.

➤ تحديد الهدف من قائمة مهارات تصميم المواقع الصحفية اللازمة لأخصائى الإعلام التربوى
بالمرحلة الثانوية.

➤ تحديد مصادر اشتقاق قائمة مهارات تصميم المواقع الصحفية اللازمة لأخصائى الإعلام التربوى
بالمرحلة الثانوية.

➤ تحديد مفردات قائمة المهارات مهارات تصميم المواقع الصحفية.

➤ عرض القائمة على السادة المحكمين، ثم تعديلها فى ضوء آرائهم.

➤ وضع القائمة فى صورتها النهائية.

وللإجابة عن السؤال الثاني ونصه:

ما المتوافر من مهارات تصميم المواقع الصحفية الإلكترونية لدى أخصائى الإعلام التربوى
بالمرحلة الثانوية ؟

قامت الباحثة بالتالى:

➤ مراجعة البحوث، والأدبيات، والدراسات السابقة، والمراجع العربية والأجنبية التى تناولت مهارات
تصميم المواقع الصحفية الإلكترونية لدى أخصائى الإعلام التربوى.

- إعداد اختبار مهارات تصميم المواقع الصحفية الإلكترونية الواجب توافرها لدى أخصائي الإعلام، وذلك وفقاً للخطوات التالية:
 - تحديد الهدف من اختبار مهارات تصميم المواقع الصحفية الإلكترونية اللازمة لأخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية.
 - تحديد نوع مفردات اختبار مهارات تصميم المواقع الصحفية الإلكترونية اللازمة لأخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية.
 - إعداد الصورة الأولية للاختبار.
 - عرض الاختبار على السادة المحكمين، وتعديله في ضوء آرائهم.
 - تحديد طريقة تصحيح الاختبار.
 - التأكد من صدق الاختبار.
 - تحديد زمن الاختبار.
 - حساب ثبات الاختبار.
 - إعداد الصورة النهائية للاختبار.
- بالإضافة إلى إعداد بطاقة تقييم المنتج النهائي لمهارات تصميم المواقع الصحفية الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية من خلال:
- تحديد الهدف من بطاقة تقييم المنتج النهائي.
 - تحديد عينة الدراسة.
 - تصميم بطاقة تقييم المنتج النهائي.
 - اختبار بطاقة تقييم المنتج النهائي.
 - التطبيق الشامل على العينة
- للإجابة عن السؤال الثالث، ونصه:
- ما مهارات تصميم الإعلانات الإلكترونية الواجب توافرها لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية ؟
- قامت الباحثة بالتالي:

الإطلاع على الدراسات والبحوث السابقة والأدبيات المرتبطة بموضوع البحث وإعداد الإطار النظرى للبحث؛ حيث قامت الباحثة بمراجعة البحوث والدوريات والكتب فى مجال تنمية مهارات أخصائى الإعلام التربوى بالمرحلة الثانوية.

➤ قامت الباحثة بعدة مقابلات مع بعض مسئولى إدارات التدريب بوزارة التربية والتعليم، والأكاديمية المهنية للمعلمين، وتحليل البرامج التدريبية المقدمة لأخصائى الإعلام التربوى بالمرحلة الثانوية.

➤ إعداد قائمة أولية بمهارات تصميم الإعلانات الإلكترونية اللازمة لأخصائى الإعلام التربوى بالمرحلة الثانوية.

➤ تحديد الهدف من قائمة مهارات تصميم الإعلانات الإلكترونية اللازمة لأخصائى الإعلام التربوى بالمرحلة الثانوية.

➤ تحديد مصادر اشتقاق قائمة مهارات تصميم الإعلانات الإلكترونية اللازمة لأخصائى الإعلام التربوى بالمرحلة الثانوية.

➤ تحديد مفردات قائمة مهارات تصميم الإعلانات الإلكترونية.

➤ عرض القائمة على السادة المحكمين، ثم تعديلها فى ضوء آرائهم.

➤ وضع القائمة فى صورتها النهائية.

وللإجابة عن السؤال الرابع ونصه:

ما المتوافر من مهارات تصميم الإعلانات الإلكترونية لدى أخصائى الإعلام التربوى بالمرحلة الثانوية ؟ قامت الباحثة بالتالى:

➤ مراجعة البحوث، والأدبيات، والدراسات السابقة، والمراجع العربية والأجنبية التى تناولت مهارات تصميم الإعلانات الإلكترونية لدى أخصائى الإعلام التربوى.

➤ إعداد اختبار مهارات تصميم الإعلانات الإلكترونية الواجب توافرها لدى أخصائى الإعلام، وذلك وفقاً للخطوات التالية:

➤ تحديد الهدف من اختبار مهارات تصميم الإعلانات الإلكترونية اللازمة لأخصائى الإعلام التربوى بالمرحلة الثانوية.

➤ تحديد نوع مفردات اختبار مهارات تصميم الإعلانات الإلكترونية اللازمة لأخصائى الإعلام التربوى بالمرحلة الثانوية.

- إعداد الصورة الأولية للاختبار.
 - عرض الاختبار على السادة المحكمين، وتعديله فى ضوء آرائهم.
 - تحديد طريقة تصحيح الاختبار.
 - التأكد من صدق الاختبار.
 - تحديد زمن الاختبار.
 - حساب ثبات الاختبار.
 - إعداد الصورة النهائية للاختبار.
- بالإضافة إلى إعداد بطاقة تقييم المنتج النهائي لمهارات تصميم الإعلانات الإلكترونية لدى أخصائى الإعلام التربوى بالمرحلة الثانوية من خلال:
- تحديد الهدف من بطاقة تقييم المنتج النهائي.
 - تحديد عينة الدراسة.
 - تصميم بطاقة تقييم المنتج النهائي.
 - اختبار بطاقة تقييم المنتج النهائي.
 - التطبيق الشامل على العينة.
- ولإجابة عن السؤال الخامس ونصه:
- ما البرنامج التدريبي المقترح لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائى الإعلام التربوى بالمرحلة الثانوية؟
- قامت الباحثة ببناء برنامج تدريبي لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائى الإعلام التربوى بالمرحلة الثانوية، وذلك وفق الخطوات التالية:
- الإطلاع على الأدبيات والدراسات السابقة المتعلقة ببرامج تدريب أخصائى الإعلام التربوي، وكذلك تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لتحديد أسس البرنامج المقترح.
 - تحديد أسس بناء البرنامج التدريبي لأخصائى الإعلام التربوى بالمرحلة الثانوية.
 - تحديد مكونات البرنامج وتشمل:
 - فلسفة البرنامج المقترح
 - مقدمة عن البرنامج، (أهدافه، محتوى البرنامج).
 - استراتيجيات وطرائق التدريس.

- الوسائط التعليمية.
- الأنشطة التدريبية.
- أساليب التدريب المستخدمة.
- أساليب التقويم.
- عرض سيناريو البرنامج على مجموعة من المحكمين لإبداء الرأي حول مدى صلاحيته، وإجراء التعديلات.

وللإجابة عن السؤال السادس ونصه:

ما فاعلية تطبيق البرنامج التدريبي المقترح فى تنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية؟
قامت الباحثة بالخطوات التالية:

- إعداد أدوات البحث (اختبار مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية، بطاقة تقييم المُنتج النهائي) لأخصائي الإعلام التربوي، وعرضهم على مجموعة من المحكمين للتأكد من صدقهم وثباتهم.
- اختيار مجموعة البحث، وقد تمثلت مجموعة البحث في مجموعة واحدة المجموعة التجريبية وعددهم (33) أخصائي من مجموعة من (6) إدارات تعليمية على مهارات محافظة القاهرة تم تدريبهم على البرنامج التدريبي.
- تطبيق أدوات البحث الخاصة بأخصائي الإعلام التربوي تطبيقاً قليلاً على مجموعة البحث.
- تطبيق البرنامج التدريبي على المجموعة التجريبية من أخصائي الإعلام التربوي.
- تطبيق اختبار مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية وبطاقة تقييم المنتج النهائي على مجموعة البحث من أخصائي الإعلام التربوي تطبيقاً بعدياً.
- رصد نتائج البحث وإجراء معالجة البيانات إحصائياً، وتفسير النتائج ومناقشتها
- تقديم التوصيات والمقترحات

الإطار النظري:

☒ تعريف الموقع الإلكتروني: بأنه مجموعة من الصفحات الإلكترونية الموجودة عبر شبكة الويب العالمية، والتي تشترك جميعها باسم مجال واحد، وهناك فرق ما بين الموقع الإلكتروني والصفحة

الإلكترونية؛ حيث إن الموقع الإلكتروني يتكوّن من مجموعة من الصفحات الإلكترونية والتي قد يصل عددها إلى ملايين الصفحات في بعض المواقع، وتُشكل المواقع الإلكترونية مُجتمعاً مع بعضها البعض شبكة الويب العالمية، ويُمكن إنشاء الموقع الإلكتروني من قبل أي شخص أو مؤسسة لتقديم خدمات إلكترونية متنوعة تختلف تبعاً لطبيعة الموقع ونوعه، ويتم فتح المواقع الإلكترونية باستخدام أحد مُتصفحات الإنترنت ومن ثم كتابة عنوان URL الخاص بالموقع المُراد الذهاب إليه ضمن شريط عنوان المُتصفح، وفي حال عدم معرفة عنوان URL الخاص بالموقع فإنه يُمكن استخدام مُحرك بحث لإيجاد عنوان الموقع الإلكتروني عبر شبكة الإنترنت⁽²³⁾.

☒ **ماهية لغة Html:** لغة ترميز النص الفائق HyperText Markup Language : هي لغة ترميز

تستخدم في إنشاء وتصميم صفحات ومواقع الويب، وتعتبر هذه اللغة من أقدم اللغات وأوسعها استخداماً في تصميم صفحات الويب HTML هيكل صفحة الويب وتعطي متصفح الإنترنت وصفاً لكيفية عرضه لمحتوياتها، ووظيفة لغة HTML هي وصف بنية صفحات الويب هيكلية، وتعتبر العناصر في HTML هي اللبنة الأساسية لبناء مستنداً HTML ، إذ نستطيع عبرها إضافة الصور والكائنات التفاعلية مثل النماذج أو ملفات الفيديو والصوت .

☒ **مكونات الموقع الصحفي الإلكتروني:**

الصفحات الداخلية: هي عدة صفحات Pages مكونة للموقع.

الصفحات الخارجية: يحتوي الموقع على روابط لصفحات خارجية بمواقع أخرى، وتترابط هذه الصفحات مع بعضها بروابط Links بطريقة تفرعية غير خطية، وتتكون صفحة الويب من ثلاثة مكونات: عناصر المعلومات (عقد أو محطات) Nodes، روابط فائقة تربط بين هذه العقد Hyperlinks، وسائل إبحار للتجول بين العقد Navigation Tools⁽²⁴⁾

☒ **عناصر المعلومات:** تتكون صفحة الويب من عناصر معلومات منفصلة تسمى عقد أو محطات

Nodes، وتحتوي هذه العقد على نص أو صورة أو صوت أو لقطات فيديو تترابط مع بعضها البعض لتشكيل صفحة ويب، ويمكن توضيح كل عنصر كما يلي:

النص: هو العنصر والبنية الأساسية التي يقوم عليها موقع الإنترنت.

²³ –Julian Assange(2023): Website: Available at: <https://www.britannica.com/technology/website>, last Accessed 8/4/2023

²⁴ – بهاء شاهين (2000): شبكة الإنترنت، القاهرة، العربية لعلوم الحاسب، ص53

الصور: تُعد الصور أحد الوسائل التي تقوم بدور أساسي في عملية التعليم، فهي رمز يحتوي على خطوط ومساحات تشبه الواقع في شكلها الظاهري مما يجعلها أكثر فهماً من النص المكتوب.
عروض الفيديو: تعتبر من أقوى العناصر تأثيراً على المشاهد لما لها من مميزات تتمثل في: عرض الاستمرار في الحركة، والتأكيد على المهم والتفسير والتوضيح، وإيجاد بدائل للواقع المرئي، وتمثيل الواقع المجرد.

الرسومات المتحركة: تؤثر على الإدراك البصري وتحتل مكانة كبيرة في تصميم مواقع الإنترنت.
الصوت: يمكن إضافة الصوت في مواقع الإنترنت مثل الموسيقى واللغة المسموعة.
الارتباطات التشعبية: وهي تلك الروابط الموجودة عبر الصفحة والتي يتم من خلالها الانتقال من صفحة إلى أخرى عبر الموقع .

شريط التنقل: وهو شريط يسمح للمستخدم التنقل بشكل سريع عبر الموقع، حيث يظهر في كل صفحات الموقع وليس فقط في الصفحة الرئيسية.
العروض التفاعلية: هي عبارة عن برامج يتم تشغيلها في تطبيقات مفصلة أو نافذة العارض، وتتميز بالغنى في مكونات الوسائط المتعددة والرسوم المتحركة والثابتة⁽²⁵⁾.

برامج تصميم المواقع الصحفية الإلكترونية، وما هو برنامج FrontPage: تعمل هذه البرامج على تقديم نماذج جاهزة يستطيع أي مصمم مواقع ويب أن يبني عليها ويعدل فيها بما يلائم موقعه، ويطلق على هذه البرامج مصطلح محررات الويب، ومن هذه البرامج:

☒ **Microsoft expression web:** أحد برامج تصميم صفحات الويب، يتيح العديد من القوالب الجاهزة التي تساعد في بناء صفحات ومواقع الويب بعدد من لغات بناء مواقع الويب.

☒ **Dream weaver:** هو برنامج متخصص في إنشاء وإدارة تطبيقات ومواقع الويب والتعامل معها، ويسمح هذا البرنامج للمستخدم بإنشاء مواقع وتطبيقات الويب باستخدام أي من اللغات الشهيرة مثل ASP، ASP.net، PHP بالإضافة إلى العديد من اللغات الأخرى.

☒ **Web Builder:** هو أحد البرامج الخاصة بتصميم وتطوير صفحات ومواقع الويب، ويتميز هذا البرنامج بأن له العديد من الخصائص الضرورية كإمكانية إضافة ملفات فلاش عند تصميم صفحات الويب كما أنه يدعم الجافا سكريبت

²⁵ -محمد عطية خميس (2003): منتوجات تكنولوجيا التعليم، القاهرة، دار الكلمة، ص89

✘ برنامج فرونت بيج: يستخدم هذا البرنامج لتصميم صفحات الإنترنت، ومن ثم نشرها على الشبكة العالمية باستخدام المتصفح والذي يعتمد على لغة HTML أي لغة توسيم النص الترابطي، وهي عبارة عن لغة مبسطة جداً تستخدم لتوصيف البيانات وإنشاء ملفات تنتهي بالامتداد HTML أو Htm. وهي أكثر الملفات شيوعاً في بيئة الإنترنت والتي يتم فتحها بواسطة أي متصفح، ويمكن برنامج فرونت بيج من تحرير النصوص وتنسيقها وإنشاء الجداول وإدراج الصور وإنشاء صفحات الإطارات، وإدراج ملفات الوسائط المتعددة ومكونات ويب والتعامل مع تطبيقات أوفيس والتعامل مع قواعد البيانات والوصول إليها لعرض بياناتها وتسجيل بيانات جديدة بها ويساعد على كتابة وتطوير برمجيات جافا سكريبت وغيرها، كما يركز فرونت بيج على استخدام المعالجات لإنجاح المهام المختلفة، ومن أهم مميزاته مقدرته الكاملة على إدارة وصيانة المواقع الإلكترونية بعد نشرها على مزود أو خادم إلكتروني، كما يتمكن البرنامج من الاتصال بالموقع باستمرار لتحديثه وإجراء تعديلات عليه وصيانة ملفاته⁽²⁶⁾.

✘ مراحل تصميم وإنشاء موقع صحفي إلكتروني:

تصميم وإنشاء موقع الويب يمر بعدة مراحل يمكن تلخيصها في التالي:

المرحلة الأولى: التخطيط لبناء موقع الويب

يتم في هذه المرحلة عمل رسم تخطيطي بسيط علي الورق يتضمن صفحات الموقع (الصفحة الرئيسية للموقع وصفحات الويب المرتبطة بها وتحديد البيانات والمعلومات التي تتضمنها صفحات الويب كمعلومات وخدمات تقدم من خلال الموقع حسب الحاجة.

المرحلة الثانية: تصميم صفحات الموقع: هذه المرحلة من اهم المراحل وفيها يتم تصميم شكل

الصفحة الرئيسية وصفحات الموقع وتحديد التنسيقات المختلفة لصفحات الويب مثل لون الخلفية حجم الخط لونه نوعه أماكن وضع النصوص والصور وولقطات الفيديو وبيصفحات الويب.

المرحلة الثالثة: الإعداد والتجهيز: تتضمن مرحلة الإعداد والتجهيز عدة خطوات هامة وهي: من

خلال أحد النصوص يتم إعداد وتجهيز البيانات النصية التي سوف توضع في صفحات الويب , حفظ النص داخل ملف نصي ووضعه داخل مجلد وإعداد وتجهيز ملفات الصوت، الصور، الفيديو وحفظها داخل احد المجلدات

²⁶ - فواز العبدالله، ولاء جميل (2018): فاعلية برنامج تدريبي لإكساب المعلمين مهارات تصميم المواقع الإلكترونية باستخدام برنامج فرونت بيج "دراسة تجريبية في محافظة اللاذقية"، مجلة جامعة طرطوس للبحوث والدراسات العلمية _ سلسلة الآداب والعلوم الإنسانية، المجلد2، العدد2، ص175.

المرحلة الرابعة : مرحلة التنفيذ : هي مرحلة تحويل التصميم الورقي بالمراحل السابقة الي صفحات ويب يمكن عرضها من خلال أحد برامج متصفحات الانترنت وإضافة البيانات (نصوص - صور - صوت - فيديو) في صفحات الويب.

-إنشاء الارتباطات التشعبية بين صفحات الويب حتي يسهل التنقل بين صفحات الموقع ويتم كل ذلك باستخدام لغات برمجة وأوامر HTML

المرحلة الخامسة : نشر الموقع عبر الانترنت : وهذه المرحلة تتضمن حجز عنوان للموقع ، تخصيص مساحة تخزينية للموقع علي أحد أجهزة الخادم نشر الموقع عبر الانترنت وإعداده للعمل بشكل صحيح.

☒ تعريف مواقع وخدمات الاستضافة المجانية:

مواقع الاستضافة المجانية: هي توفير مساحة علي الإنترنت لموقعك الإلكتروني بدون مقابل، ويمكنك في بعض الأحيان اللجوء اليها مثل **الدومين المجاني**، وتتميز مواقع الاستضافة المجانية بأنها:

- يمكنك استخدام مواقع الاستضافة المجانية للتدريب علي شئى معين مثل انشاء الموقع او التدريب علي سكريبت معين.
- يمكنك استخدام مواقع الاستضافة المجانية لعمل موقع تجريبي والممارسة إن كنت مبتدء ولا يمكنك شراء مساحة علي أحد مواقع الاستضافة المدفوعة .

- أنه يمكنك الاستفادة من مواقع **الاستضافة المجانية** في التدريب والتعلم

☒ الإعلانات الإلكترونية:

تعريف الإعلان: يُعرف الإعلان بأنه كل نشاط يقوم بنشر المعلومات والبيانات عن السلع والخدمات والمنشآت بقصد إنارة بصيرة المستهلكين في التعرف على حاجاتهم وعلى كيفية إشباعها، ومن أجل مساعدة المنتجين في اكتساب عملاء جدد من خلال تعريف هؤلاء العملاء المرتقبين على السلع والخدمات التي يقدمها هؤلاء المنتجون. وبالتالي يمكن الخلاص إلى القول بأن الإعلان هو: وسيلة من وسائل البيع وشكل من أشكاله، وطريقة من طرق تصريف البضائع وتقديم الخدمات، تركز على سلسلة من الأبحاث العلمية السليمة من أجل الإلمام بمشاكل التسويق، والتوصل إلى كيفية زيادة فرص التصريف بناء على مراعاة اتجاهات المستهلك في كافة الأحوال ودون معارضة لها. (27)

27 - محمد جودت ناصر (2008): الدعاية والإعلان والعلاقات العامة، عمان، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع ص152

✘ وظيفة الإعلان:

تتمثل أهم وظائف الإعلان الصحفي في أنه يساعد على تسويق السلع والخدمات، بالإضافة إلى أنه له دور اقتصادي إذ أنه يقرب بين المنتجين والموزعين والمستهلكين، وله وظيفة إرشادية وإخبارية وتتمثل في أنه يشرح للجمهور مدى توافر السلع وكيفية الحصول عليها وشروط شرائها، إلى جانب وظيفته التعليمية التي تهدف إلى تعريف الجمهور بحاجاته إلى السلع وكيفية استعمالها، ووظيفته التنكيرية التي تجعل السلع عالقة بذاكرة الجمهور، وتبرز إلى عقله الواعي كلما أحس بحاجة تشبعها تلك السلع، ووظيفته الإعلانية التي تحيط الجماهير بالحقائق عن المنشآت والأجهزة التي تعمل في خدمتها⁽²⁸⁾.

✘ برامج تصميم الإعلانات الإلكترونية:

• يُعد برنامج الفوتوشوب: هو أحد برامج حزمة التابعة لشركة أدوبي، وهو برنامج يستخدم على نطاق واسع لإنشاء الرسومات [والإعلانات](#) وتخطيطات الويب، حيث يقوم بمعالجة الصور والإعلانات؛ وبالتالي يمكن أخصائي الإعلام التربوي من تحرير الصور، وتعديلها، وإنتاجها، وكذلك جمع الصور وتركيبها مع بعضها بأسلوب فني، كما يستطيع البرنامج إنشاء وتصميم صور جديدة أو استيرادها من برامج أخرى⁽²⁹⁾

• يُعدّ فوتوشوب برنامجاً متعدّد الاستخدامات، ويُمكن استخدامه للقيام بعدد من المهام مثل: تغيير وتبديل الألوان (Color Tweaking) القص (Cropping) التنقيح (Retouching) التجديد (Restoration)، الدمج (Image Stitching)، تحرير الصور (Image Editing)، ومن الميّزات الأخرى للبرنامج، إمكانية التعديل على مقاطع الفيديو والرسوم المتحركة (Animations) بنفس الأدوات المُستخدمة للتعديل على الصور مثل: المنحنيات (Curves)، والمستويات (Levels)، والتمويه الضبابي (Gaussian Blur)، وغيرها، كما يُمكن تعديل حجم الملفات، وكتابة النصوص، وضبط تأثيرات الرسوم المتحركة⁽³⁰⁾.

✘ تصميم الإعلان:

28 - إبراهيم إمام (1972) : دراسات في الفن الصحفي، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، 81.

29 - محمد البهنسي، عدلي عبدالهادي، نورالدين النادي(2011)، ص23

30 - Richard Klopfenstein() "advantages-of-adobe-photoshop" Available At: www.techwalla.com, Last Accessed 8/4/2023

1. **الصور والرسوم:** تُعد الصور والرسوم لغة عالمية يفهمها المُشاهد عندما تكون مباشرة، والصورة هي أداة للتعبير البصري، ويمكن للمصمم من خلالها أن يصمم ما لا يستطيع التعبير عنه بالكلمات، وتهدف الصور إلى جذب انتباه المُشاهد للمنتج أو الخدمة المعن عنها، وتوصيل الفكرة بشكل أسرع.

2. **العنوان الرئيس والعناوين الفرعية والنصوص:** تُعد العناوين والنصوص عنصراً مهماً في الإعلان؛ فهي تحمل الفكرة الرئيسة للإعلان، فضلاً عن إثارة المُشاهد باستخدام الجمل القصيرة والكلمات البسيطة، وتنقسم العناوين إلى عنوان رئيس وعنوان فرعي، فالعنوان الرئيس يعمل جنباً إلى جنب مع الصورة على جذب المشاهد إلى الإعلان لإعطاء فكرة سريعة عن محتويات الإعلان، أما العنوان الفرعي: فهو يمثل الجزء الثاني من مكونات الإعلان ويتصل بالعنوان الرئيس لأنه يعمل على شرح المميزات الخاصة بالنص الإعلان، ويعمل على تلخيص الرسالة وعند كتابته يختلف حجم حروف الكلمات بينه وبين العنوان الرئيس. كما أن الكثير من مصممي الإعلان يعتقدون أن نجاح الرسالة الإعلانية ما بين 50% إلى 75% يرجع بالمقام الأول إلى تكوين العنوان الرئيس، حيث أن العنوان هو أول ما يصادف المُشاهد، وإذا لم يقتنع به فإنه لن يتابع الرسالة الإعلانية قراءة أو مشاهدة.

3. **الشعار أو العلامة التجارية:** يُعد الشعار من أهم عناصر هوية المؤسسة حيث يعد الرمز الدال على المؤسسة وهو أساس شهرة المؤسسة، والشعار عبارة عن تصميم أو رسم نفذ على شكل فني أو هندسي صغير الحجم، ويتصف بمواصفات تجعله سهل التذكر والتميز والوضوح والبساطة، ويتطلب تصميم الشعار الدقة في اختيار العناصر الفنية.

والعلامة التجارية: هي أي رمز أو كلمة أو اسم أو أي شيء يستخدمه منتج معين أو تاجر لتعريف السلع التي يقدمها ويميزها عن السلع الأخرى، كما يدخل في نطاقها اسم السلعة، ويحفظ القانون حماية معينة لهذه العلامات منها التقليد والغش، وخاصة بعد انقطاع العلاقة بين المستهلكين ومراكز الإنتاج، كما تؤكد هذه العلامات على وجود نوعية معينة من الجودة تميزها عن غيرها.

4. **هيكل الرسالة:** يمثل البناء الكلي للإعلان حيث يسعى بصورة دائمة إلى إقناع المستهلك بإقتناء المنتج من خلال إبرازه للخصائص والمزايا التي يتصف بها المنتج بشيء من التفصيل في معظم الأحيان، ويقدم هيكل الرسالة الإجابة عن ما وعد به الإعلان من حيث إشباع هدف معين، من خلال التأكيد بأن المنتج أو الخدمة التي تقدمها المؤسسة هي الحل الأكيد لكل ذلك.

5. **الهتاف الإعلاني Slogan**: يستخدم الهتاف الإعلاني بهدف جذب الانتباه لفكرة الإعلان ووضع تصور بسيط ومختصر للفكرة الإعلانية، وتعلق فكرة الإعلان بأذهان المستهلكين واستمرارية الحملة الإعلانية، حيث إن الهتاف هو عبارة إعلانية يعتمد عليها المعلن في ترديدها من المستهلكين بما يؤدي إلى ارتباطها بأذهان المشاهدين للإعلان، والهتاف الإعلاني عبارة لفظية ذات معنى معين يحاول المعلن أن يثبتته في أذهان المشاهدين عندما تتكرر تلك العبارة في معظم الإعلانات التي ينشرها عكس العنوان الذي يكون في بداية الإعلان ويتخذ مكانه أعلى الإعلان في معظم الإعلانات.

☒ **مراحل تصميم الإعلان: تشمل عملية تصميم الإعلان على ست مراحل تتمثل في:**

المرحلة الأولى النظرة العامة: وتتضمن الاجتماع مع العميل لمعرفة الهدف من الإعلان ودوره في تحقيق خطة العميل والهدف من العمل الذي يقوم به، بالإضافة إلى معرفة الأشخاص الموجه إليهم الإعلان، والمنافسين وتحديد الميزانية ومواعيد التسليم، كما تتضمن هذه المرحلة جمع كل المعلومات الخاصة بالمنتج.

المرحلة الثانية هي الاستراتيجية: وتعني وضع تصور يُعطي توجيهات خاصة بالتواصل البصري بناء على التفكير العميق في المعلومات التي تم جمعها، والاتفاق مع العميل، وتسمى هذه الخطة الاستراتيجية (الموجز الإبداعي) وتعد مستندًا مكتوبًا يحدد مشروع التصميم، ويُراجع العميل الاستراتيجية ويُوافق على القرارات الخاصة بالإعلان في فترات معينة خلال هذه المرحلة لتجنب حدوث سوء تفاهم في مرحلة متقدمة.

المرحلة الثالثة هي الأفكار: وفيها يتم إنتاج أفكار يمكن التعبير عنها من خلال التواصل البصري والكتابة لتحقيق الهدف من الإعلان، وتتطلب هذه المرحلة القيام بمهام كالبحث والتحليل والتفكير.

المرحلة الرابعة هي التصميم: ويتم فيها التعبير عن الفكرة في شكل صورة وتقديم عدة بدائل للعميل، ويمكن في هذه المرحلة الاستعانة بمخططات مصغرة أي رسومات مبدئية باستخدام اليد، ثم يتم عمل مسودات حيث يتم الرسم بشكل أكبر وأدق، وبعد ذلك يتم العرض الشامل حيث تُمَثَّل الفكرة بشكل مقارب جدًا للنتيجة النهائية، والخطوة الأخيرة في هذه المرحلة هي مراجعة العميل الذي غالبًا ما يطلب إجراء تعديلات على المشروع، ويقوم المصمم بالتقييم والتعديل وأخذ موافقته.

المرحلة الخامسة: الإنتاج: ويمكن تنفيذ التصميم في أشكال مختلفة بناء على نوع الإعلان، كما يمكن أن يحتاج المصمم إلى تنفيذ المشروع إلى نماذج تفاعلية وتجربة المستخدم لها وتطويرها وتصميمها وفقًا لمعايير، أو الاستعانة بالمختصين في مجالات أخرى مثل تكنولوجيا المعلومات وعلم النفس.

وأخيراً المرحلة السادسة وهي التنفيذ: حيث تصبح الأفكار قيد التنفيذ، وبعد الانتهاء يستفيد البعض من مراجعة التصميم وتحديد النقاط الجيدة والسيئة في المشروع⁽³¹⁾.

إعداد أدوات البحث ومواده التعليمية:

لتحقيق أهداف البحث تم إعداد الأدوات والمواد التعليمية الآتية:

- 1- قائمة مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية.
- 2- اختبار مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية.
- 3- بطاقة تقييم المنتج النهائي لمهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية، وقد تم استطلاع آراء المحكمين والمتخصصين حول بطاقة تقييم المنتج النهائي لمهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية الواجب تتميتها لدى أخصائي الإعلام التربوي، ولعمل ذلك تم تحديد:

أ . الهدف من بطاقة تقييم المنتج النهائي.

ب . إعداد بطاقة تقييم المنتج النهائي.

ت . صدق بطاقة تقييم المنتج النهائي.

ث . ثبات بطاقة تقييم المنتج النهائي.

ج . الصورة النهائية لبطاقة تقييم المنتج النهائي

ح . تحكيم بطاقة تقييم المنتج النهائي لمهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية من قبل المتخصصين في مجال الإعلام والإعلام التربوي وتكنولوجيا التعليم.

أ - إعداد بطاقة تقييم المنتج النهائي لمهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية في صورتها النهائية؛ وذلك بعد معالجة البطاقة بعد تحكيمها (حذف - تعديل - إضافة - موافقة).

وبعد آراء المحكمين حول بطاقة تقييم المنتج النهائي لمهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لم يحدث حذف للمهارات أو إضافات جذرية إلى مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية التي تم ذكرها في البطاقة الأولية، كما أن الإضافات التي ذكرها بعض المحكمين هي موجودة بصورة مباشرة أو ضمنية في المهارات التي حكمت، ومن ثم قامت الباحثة بتعديل صياغة بعض المهارات

³¹ - روبن لاند (2019): الإعلانات والتصميم ابتكار الأفكار الإبداعية في وسائل الإعلام، ترجمة صفية مختار، القاهرة، دار هنداوي

المراد تعديلها في ضوء آراء المحكمين، والجداول الآتية توضح معاملات الارتباط بين بنود بطاقة تقييم المنتج النهائي والدرجة الكلية للبطاقة.

جدول (1) معاملات الارتباط بين بنود بطاقة تقييم المنتج النهائي (تصميم موقع صحفي باستخدام برنامج Frontpage وتقنية Cloud Computing) والدرجة الكلية للبطاقة

معامل ارتباط البند بالدرجة الكلية للبطاقة	البند						
**0.802	22	**0.836	15	**0.843	8	**0.825	1
**0.812	23	**0.800	16	**0.800	9	**0.713	2
**0.714	24	**0.843	17	**0.716	10	*0.315	3
**0.671	25	**0.724	18	**0.826	11	*0.318	4
**0.707	26	**0.713	19	**0.830	12	**0.824	5
		**0.816	20	*0.340	13	**0.840	6
		**0.805	21	**0.749	14	**0.710	7

* دالة عند مهارات (0.05)

** دالة عند مهارات (0.01)

يتضح من الجدول السابق (1) أن معاملات الارتباط بين البنود والدرجة الكلية للبطاقة ككل تراوحت ما بين (0.315)، و(0.843) وجميعها دالة إحصائية عند مهارات (0.05) ومهارات (0.01)؛ وهو ما يدل على ترابط وتماسك البنود والدرجة الكلية؛ مما يشير إلى أن بطاقة التقييم تتمتع باتساق داخلي.

جدول (2) معاملات الارتباط بين بنود بطاقة تقييم المنتج النهائي (تصميم إعلان إلكتروني باستخدام برنامج photoshop) والدرجة الكلية للبطاقة

معامل ارتباط البند بالدرجة الكلية للبطاقة	البند	معامل ارتباط البند بالدرجة الكلية للبطاقة	البند	معامل ارتباط البند بالدرجة الكلية للبطاقة	البند
**0.846	9	**0.806	5	**0.910	1
**0.805	10	**0.888	6	**0.912	2
**0.782	11	**0.745	7	**0.769	3
		**0.793	8	**0.841	4

** دالة عند مهارات (0.01)

يتضح من الجدول السابق (2) أن معاملات الارتباط بين البنود والدرجة الكلية للبطاقة ككل تراوحت ما بين (0.745)، و(0.912) وجميعها دالة إحصائية عند مهارات (0.01)؛ وهو ما يدل على ترابط وتماسك البنود والدرجة الكلية؛ مما يشير إلى أن بطاقة التقييم تتمتع باتساق داخلي.

فاعلية برنامج تدريبي لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى

أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية:

استهدف البحث عرض فلسفة هذا البرنامج التدريبي، ومصادر إعدادة، والأسس التي يستند إليها، وأهدافه، ومحتواه، وطرائقه، ووسائله، وأنشطته، وتقنياته التربوية، وأساليب التقويم المناسبة، وخطة تنفيذه، وتحديد صلاحيته للتطبيق.

وتعرف الباحثة البرنامج التدريبي إجرائياً، بأنه: منظومة متكاملة من الأهداف والأساليب واستراتيجيات التدريس والوسائط التعليمية والأنشطة التي تهدف إلى إكساب أخصائي الإعلام التربوي مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية؛ وذلك بما يساعد على النهوض بمستواه إلى أفضل مهارات ممكن؛ وبما يمكنه من أداء مهام عمله الإلكتروني التطبيقي والنظري بمهارة وتميز.

مصادر إعداد برنامج تدريبي لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية:

استعانت الباحثة في إعداد البرنامج التدريبي بالمصادر الآتية:

- ❖ الإطار النظري للبحث من خلال الإطلاع على الأدبيات والكتابات التربوية ونتائج البحوث والدراسات السابقة العربية والأجنبية في مجال برامج تدريب وتنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي.
- ❖ الأدبيات والكتابات التربوية والدراسات والبحوث في مجال تصميم المواقع الصحفية الإلكترونية.
- ❖ الأدبيات والكتابات التربوية والدراسات والبحوث في مجال تصميم الإعلانات الإلكترونية.
- ❖ آراء لجنة التحكيم والإفادة من خبراتهم في تحديد مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية المستهدف تنميتها وقياسها في البرنامج التدريبي

❖ أسس البرنامج المقترح:

في ضوء ما ورد في الجانب النظري للبحث، ومن خلال البحوث والدراسات السابقة والمصادر المتخصصة استند البرنامج المقترح في البحث الحالي إلى مجموعة من الأسس التي حكمت عملية تخطيط بناء البرنامج المقترح بدءاً من الأهداف حتى التقويم، وهذه الأسس مشتقة من المصادر التالية:

الأسس النفسية: وتشمل مراعاة رغبات أخصائي الإعلام التربوي المتدربين وميولهم وقدراتهم ودوافعهم، والتي تُعتبر من العوامل الرئيسية في نجاح البرنامج، بالإضافة إلى ضرورة مراعاة خصائص واحتياجات أخصائي الإعلام التربوي المتدربين بالمرحلة الثانوية، ومساعدة كل المتدربين على فهم ذواتهم، والوقوف على جوانب القوة لديهم وتدعيمها، وجوانب الضعف وعلاجها، هذا بالإضافة إلى مراعاة النواحي السيكولوجية لأخصائي الإعلام التربوي المتدربين.

الأسس المعرفية: وتشمل:

➤ أهداف تدريس البرنامج التدريبي لأخصائي الإعلام التربوي المتدربين.
➤ طبيعة عمل أخصائي الإعلام التربوي كمجال متطور يوماً يشهد العديد من التطورات والمستجدات.

➤ قائمة مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية الواجب مراعاتها عند تنمية أخصائي الإعلام التربوي.

➤ الاتجاهات الحديثة في تدريب وتنمية أخصائي الإعلام التربوي.
➤ الأدوار الحديثة لأخصائي الإعلام التربوي في ظل التطورات الحديثة.
➤ المهارات الإعلامية التي فرضت نفسها على أخصائي الإعلام التربوي ومنها تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية .

الأسس الفلسفية: وتشمل:

فلسفة التعلم النشط، فلسفة التدريب المستمر، فلسفة التدريب القائم على المهارة، فلسفة التدريب المُدمج، فلسفة التدريب الإلكتروني، فلسفة المزج بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي، فلسفة النشاط.

الأسس الاجتماعية: وتشمل:

➤ واقع أخصائي الإعلام التربوي المتدربين وخبراتهم السابقة، والعوامل الاجتماعية، والاقتصادية، والأكاديمية، والثقافية، والتربوية.

➤ تنمية شخصية أخصائي الإعلام التربوي مهنيًا وثقافياً وفكرياً بما يعود بالنفع على شخصية أخصائي الإعلام التربوي وسلوكه، وبما يعود أيضاً بالإيجاب على طلابه من طلبة المرحلة الثانوية، وعلى العملية التعليمية ككل.

➤ ثقافة المجتمع، والقضايا والمشكلات والتطورات الاجتماعية في المجتمع المصري.

وبناءً على ذلك تمثلت أسس بناء البرنامج التدريبي لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية فيما يلي:

✚ التركيز على مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية الواجب تلميتها لدى أخصائي الإعلام التربوي، وتحديد واقع ومشكلات أخصائي الإعلام التربوي، وكذلك خصائصهم وسماتهم ومن ثم يمكن تحقيق الأهداف المنشودة من البرنامج، حيث يتفاعل المتدربون مع البرنامج لكونه يعالج مشكلاتهم، ويلبي احتياجاتهم التدريبية.

✚ البرنامج يركز في المقام الأول على الجانب التطبيقي الذي يعتمد على التشويق والإثارة في تقديم المحتوى بطريقة تنمي الجوانب المهارية والتطبيقية لدى أخصائي الإعلام التربوي.

✚ مراعاة التنوع في أنشطة البرنامج المرتبطة بتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي، أيضاً التنوع في الوسائط التعليمية واستراتيجيات التدريس أثناء تنفيذ البرنامج.

✚ ارتكاز البرنامج على أهداف محددة وواضحة، بحيث تراعي الدقة في صياغة الأهداف بشكل يضمن حسن تنفيذها، والتحقق من صحة العمل بها عند تقييمها.

✚ ارتباط البرنامج بواقع أخصائي الإعلام التربوي وبتحدياتهم التقنية ومشكلاتهم، ومن ثم ارتكاز البرنامج على مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية الواجب تلميتها لدى أخصائي الإعلام التربوي

✚ يركز على مبدأ الاستمرارية في العملية التدريبية؛ حيث أن التدريب المستمر هو الأساس الأول في تنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي، وبإمكان أخصائي الإعلام التربوي أن يصل إلى الاحتراف في عمله ويتخطى حدود المطلوب منه ولكن إذا كان حريصاً على التدريب المستمر.

✚ مراعاة عنصر التشويق: حيث أن المتدربين كثيراً ما يشعرون بالملل والإحباط من البرامج التدريبية التي تعتمد على التلقين والمحاضرات النظرية؛ كما أن الكثير منهم يعرف المعلومة نظرياً أو لديه قدر من المعلومات ويفتقد للجانب التطبيقي، ويكون هدفه الأول في المشاركة وآماله أن تحقق البرامج التدريبية رغباته في تلبية احتياجاته التدريبية التطبيقية؛ لذا لا بد وأن يتمتع المدرب بالقدرة على جذب انتباه أخصائي الإعلام التربوي وتشويقه لمعرفة المزيد من جلسات البرنامج التطبيقية، وذلك من خلال تنويع الأنشطة والوسائل التعليمية ووسائل الإيضاح.

ويعي المتدرب أن دوره كمشارك إيجابي هو الأساس في تنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لديه.

الأهداف العامة والإجرائية للبرنامج التدريبي المقترح لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي:

تنقسم الأهداف في هذا البرنامج التدريبي المقترح لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية إلى أهداف عامة من المتوقع أن يحققها أخصائي الإعلام التربوي من خلال مروره بهذا البرنامج المقترح، كما يشتمل على أهداف إجرائية مشتقة من الأهداف العامة، وأكثر تحديداً منها، ويمكن أن تتحقق من خلال دراسة أخصائي الإعلام التربوي لموضوعات البرنامج التدريبي المقترح لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية.

ومن أبرز الأهداف العامة التي يسعى البرنامج التدريبي المقترح لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية إلى تحقيقها ما يلي:

- ☑ أن تسهم أهداف البرنامج التدريبي المقترح في تنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية.
- ☑ أن ترتبط بمهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية .
- ☑ أن تكون الأهداف ذات قيمة وأهمية مهنية لأخصائي الإعلام التربوي.
- ☑ أن تتلائم مع الوقت المتاح لأخصائي الإعلام التربوي للمرور بالخبرات التدريبية المختلفة في البرنامج المقترح.
- ☑ أن تشتمل على جوانب تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لأخصائي الإعلام التربوي.
- ☑ أن تتوافق الأهداف مع طبيعة أنشطة الإعلام التربوي.
- ☑ أن تراعي الأهداف احتياجات أخصائي الإعلام التربوي التدريبية.
- ☑ أن تتلائم الأهداف والفروق الفردية بين أخصائي الإعلام التربوي.
- ☑ أن تكون الأهداف واقعية يمكن تحقيقها.
- ☑ أن تلبي احتياجات المجتمع المحلي في نفس الوقت الذي تعمل فيه على تحقيق أهداف البرنامج التدريبي المقترح.

أما الأهداف الإجرائية للبرنامج التدريبي المقترح فهي عبارة عن النواتج التي يتوقع من أخصائي الإعلام التربوي التوصل إليها بعد الانتهاء من دراسة كل موضوع من موضوعات البرنامج التدريبي المقترح لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية، وقد راعت الباحثة عند صياغة هذه الأهداف ما يلي:

- ❖ صياغتها في صورة نواتج تعليمية وليست عمليات عقلية.
- ❖ صياغتها في عبارات واضحة محددة.
- ❖ وصفها لأداء أخصائي الإعلام التربوي
- ❖ قابليتها للملاحظة والقياس، بحيث تصاغ في صورة إجرائية.
- ❖ تعبيرها عن ناتج تعليمي واحد.
- ❖ صياغتها بالفعل المضارع.
- ❖ كل هدف إجرائي يحقق ناتجًا واحدًا وليس أكثر من منتج.

أ. المحتوى المقترح للبرنامج التدريبي المقترح لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية:

في ضوء الأهداف السلوكية المرجو تحقيقها في المجالين المعرفي والمهاري بالبرنامج التدريبي المقترح تم اختيار محتوى البرنامج من المعارف والمعلومات وتم تنظيمه في صورة موضوعات، وقد روعي عند اختيار المحتوى وتنظيمه أن يتيح الفرصة لأخصائي الإعلام التربوي المتدربين للمناقشة والقيام بالمهام المكلفين بها تطبيقياً أثناء الجلسة التدريبية، والقيام بأنشطة تدريبية تعمل على تنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي، كما روعي تنظيمها المنطقي والمتسلسل، وفي ضوء ذلك اشتمل مضمون البرنامج على الموضوعات التالية:

شمل البرنامج التدريبي المقترح على نوعين من المهارات الواجب تنميتها لدى أخصائي الإعلام التربوي والتي اقتصر عليها البحث، وتشمل مهارة تصميم المواقع الصحفية الإلكترونية، ويندرج تحت هذه المهارة الرئيسة مجموعة من المهارات الفرعية، ثانياً: مهارة تصميم الإعلانات الإلكترونية، ويندرج تحت هذه المهارة الرئيسة مجموعة من المهارات الفرعية.

وقد راعت الباحثة في إعداد محتوى البرنامج التدريبي المقترح ما يلي:

- ❖ تحديد أهداف كل مهارة رئيسية وما يندرج تحتها من مهارات فرعية، والزمن المقترح لتنفيذها، والوسائط التعليمية ، والأنشطة المتبعة؛ لتحقيق تلك الأهداف.
- ❖ تنظيم المحتوى بشكل يسمح بإتاحة الفرصة لأخصائي الإعلام التربوي بأداء النشاط الخاص بكل مهارة فرعية ورئيسية بما يساعد على تنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لديه.
- ❖ تقديم نماذج لمهارات تصميم المواقع الصحفية وكذلك لمهارات تصميم الإعلانات الإلكترونية موضع التدريب للإطلاع عليها والاستعانة بها أثناء تأدية الأنشطة الخاصة بالبرنامج المقترح.
- ❖ مراعاة التسلسل المنطقي في عرض المحتوى بحيث يتدرج وفقاً للموضوع وصولاً إلى المنتج النهائي.

هذا وقد تنوعت جلسات البرنامج المقترح ما بين جلسات إلكترونية ووجهاً لوجه، وذلك خلال العام الدراسي 2022 / 2023م وذلك في الفترة من 01 / 05 / 2023م وحتى 22 / 06 / 2023م.

ج. الاستراتيجيات والوسائل التعليمية المستخدمة في البرنامج المقترح:

تُعرف استراتيجيات التدريب بأنها: مجموعة من الإجراءات التدريسية المختارة سلفاً من قبل المدرب، والتي يُخطط لاستخدامها أثناء تنفيذ التدريب، بما يحقق أهداف البرنامج التدريبي المرجوة بأقصى فاعلية ممكنة، وفي ضوء الإمكانيات المتاحة⁽³²⁾.

هذا وقد اعتمد البرنامج التدريبي المقترح على مجموعة من الإستراتيجيات وطرق التدريس في عرض موضوعاته، وتتنوع الإستراتيجيات وطرق التدريس بتنوع موضوعات المحتوى، وتتمثل في:

- استراتيجيات التعلم القائم على المشروعات
- استراتيجية K.W.L
- استراتيجية العصف الذهني
- استراتيجية حل المشكلات
- استراتيجية التعلم بالاكشاف
- استراتيجية فكر – زوج – شارك TPS
- استراتيجية التعلم بمساعدة تكنولوجيا المعلومات
- الحوار والمناقشة⁽³³⁾.

⁽³²⁾ حسن زيتون(2001): تصميم التدريس رؤية منظومية، القاهرة، عالم الكتب، ط2، ص281.

⁽³³⁾ محسن عطيه: الاستراتيجيات الحديثة في التدريس الفعال، (عمان، دار صفاء للنشر والتوزيع، 2008)، ص69.

كما اعتمد البرنامج التدريبي المقترح لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي على مجموعة من مصادر التعلم والتي هدفت إلى إتاحة بيئة تدريبية تتوافر بها جميع الوسائل والأدوات التدريبية بحيث تجذب اهتمام المتدربين وتثير اهتمامهم باستخدام التقنيات الحديثة في العملية التعليمية، كما تحفز المتدربين على الإبداع، ومنها : عروض بوربوينت، والمواقع الصحفية الإلكترونية، والفيديوهات التعليمية، أيضاً الصور ونماذج الإعلانات والمقالات الصحفية والأحاديث والتحقيقات الصحفية، وذلك بما يساهم في وصول المعلومات للمتدربين بشكل أسرع وأسهل، بالإضافة إلى استخدام مجموعة من البرامج الإلكترونية والتي تُعد واحدة من أهم مصادر التعلم الأساسية بالبرنامج المقترح؛ حيث يعتمد البرنامج الحالي على مجموعة مهمة من البرامج التي لا غنى عنها في عمل المتدربين ومنها برنامج Front Page والذي استخدمته الباحثة في تصميم موقع صحفي إلكتروني ، وال PhotoShop والذي استخدمته الباحثة في تدريب أخصائي الإعلام التربوي على تصميم الإعلانات الإلكترونية.

ب. أساليب التقويم في البرنامج المقترح:

ترجع أهمية التقويم بالبرنامج التدريبي الحالي إلى أنه الوسيلة التي سيتم في ضوءها الحكم على مدى فاعلية البرنامج التدريبي في تحقيق أهدافه من خلال قياس قدرته على تحقيق الأهداف التي وضعت له، والتقويم عملية أساسية للمدرب والمتدرب، وعلي المدرب أن يعرف أبعادها ويلم بأطرافها لكي يستطيع اتخاذ القرارات التي تتعلق بمهارات مهارة أخصائي الإعلام التربوي بالصورة التي تمكنه من العمل على التقدم بمهارات مهارة المتدرب؛ هذا وقد مر التقويم في هذا البرنامج المقترح بثلاث مراحل، وهي:

أ- **التقويم المبدئي (القبلي):** ويتمثل في تطبيق أدوات البحث، وهي اختبار مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي المختلفة، وبطاقة تقييم المنتج النهائي لمهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية؛ بهدف تعرف المتوافر من مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية.

ب- **التقويم التكويني (التقويم البنائي):** ويتمثل في أدوات التقويم التي تستخدمها الباحثة أثناء التدريب في كل جلسة من جلسات البرنامج التدريبي المقترح، وتتضمن (الاختبارات الشفوية، وأوراق العمل، والمهام الأدائية، والأنشطة، بطاقة الملاحظة).

ج- التقويم النهائي (البعدي): ويتمثل في تطبيق أدوات البحث، وهي اختبار مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية، وبطاقة تقييم المنتج لمهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية؛ بهدف تعرف مدى تحقق الأهداف المرجوه من جلسات البرنامج التدريبي المقترح.

1- تحديد مدى صلاحية البرنامج التدريبي المقترح للتطبيق:

بعد الانتهاء من إعداد البرنامج التدريبي المقترح بكل عناصره ومكوناته الرئيسة وأهدافه، تم عرضه في صورته الأولية على بعض التربويين والخبراء المتخصصين في مجال الإعلام والإعلام التربوي وكذلك تكنولوجيا التعليم؛ بهدف تعرف ما يلي:

❖ مناسبة البرنامج التدريبي المقترح وصلاحيته؛ لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية.

❖ الصحة العلمية، والصياغة اللغوية لمحتوى البرنامج التدريبي لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية

❖ إبداء المقترحات من خلال حذف ما يروونه غير مناسب أو تعديله وإضافة ما يروونه مناسباً. وقد أكد المحكمون والخبراء في المجال الصحة العلمية لمحتوى البرنامج التدريبي المقترح، وأبدوا بعض الملاحظات في صياغة محتوى البرنامج، وتم التعديل بالشكل المناسب لأخصائي الإعلام التربوي، وبذلك أصبح البرنامج التدريبي المقترح صالحاً للتطبيق لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية

خطة تنفيذ البرنامج التدريبي المقترح لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية:

تم تدريس البرنامج التدريبي المقترح خلال شهرين (في الفترة من 01 / 05 / 2023 وحتى 22 / 06 / 2023م)، وذلك من خلال الجلسات الإلكترونية وكذلك الجلسات وجهاً لوجه، وقد استغرق تدريس محتوى البرنامج التدريبي المقترح على اثنتان وثلاثين جلسة.

❖ دليل المدرب لتدريس البرنامج التدريبي المقترح لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية:

إن دليل المدرب هو: حلقة الوصل بين المخطط لفعاليات الدليل والمنفذ لها، إذ يتم عرض تصورات الخطط لتحقيق الأهداف المرتبطة بالموقف التعليمي من خلال اقتراحه مجموعة من الإرشادات والتوجيهات للمدرب بشأن تنفيذ الأنشطة.

وتعرف الباحثة دليل المدرب إجرائياً، بأنه: نسق من الخطوات المرتبة منطقياً التي يستعين بها المدرب أثناء التدريس للمتعلمين من أخصائي الإعلام التربوي لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية، حيث يتناول الدليل بالتوضيح للمدرب الأهداف والأنشطة والوسائط التعليمية والمحتوى الخاص بكل مهارة من مهارات البرنامج المقترح.

أهداف الدليل: يهدف هذا الدليل إلى تنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بما يلي:

- ❖ خلفية معرفية حول المواقع الصحفية الإلكترونية، وطرق تصميم موقع صحفي إلكتروني للمدرسة.
- ❖ خلفية معرفية حول الإعلانات الإلكترونية، وطرق تصميم الإعلانات الإلكترونية.
- ❖ مجموعة من المهارات الفرعية المرتبطة بتصميم المواقع الصحفية الإلكترونية (إنشاء ملف للموقع على الحاسوب، تصميم صفحة الغلاف، إنشاء مجموعة من الصفحات للموقع، إدراج شريط للأخبار بصفحات الموقع، الإخراج الصحفي لصفحات الموقع، توزيع فنون الصحافة على صفحات الموقع، إدراج الروابط التشعبية بين صفحات الموقع، تحميل الموقع على أحد مواقع الاستضافة المجانية) المرتبطة باهتمامات وحاجات أخصائي الإعلام التربوي التدريبية، كما يمكنهم الاسترشاد بهذه المهارات في حصص النشاط.
- ❖ مجموعة من المهارات الفرعية المرتبطة بتصميم الإعلانات الإلكترونية (إدراج صورة الإعلان الرئيسية، إدراج الأشكال، التحكم في أبعاد وزوايا وألوان الصورة، التحكم في خلفية الإعلان، إدراج النصوص، إدراج طرق التواصل مع المعلن، نشر الإعلان على مواقع التواصل الاجتماعي) المرتبطة باهتمامات وحاجات أخصائي الإعلام التربوي التدريبية، كما يمكنهم الاسترشاد بهذه المهارات في حصص النشاط.
- ❖ إجراءات تنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية وفقاً للبرنامج التدريبي المقترح.

❖ دليل المتدرب:

تكون دليل المتدرب من مجموعة من الأنشطة المتنوعة وأوراق العمل، حيث احتوي كل نشاط وكذلك كل ورقة عمل على نشاط على مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية في ضوء البرنامج التدريبي المقترح

وتعرفه الباحثة إجرائيًا، بأنه: كتيب يتضمن مجموعة من أوراق العمل والأنشطة التدريبية المتنوعة والتي تهدف إلى تنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي، ويعد دليل المتدرب وسيلة من وسائل التقويم التكويني والختامي للبرنامج التدريبي المقترح .

الهدف من إعداد دليل المتدرب:

يسهم دليل المتدرب في توضيح الأهداف السلوكية المتوقع إنجازها بعد دراسة الموضوعات المقترحة بالبرنامج التدريبي المقترح، بالإضافة إلى أنه يتضمن أنشطة مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية المرتبطة بموضوعات البرنامج المقترح.

نتائج البحث وتفسيرها:

للإجابة عن السؤال الأول والذي نص على: ما مهارات تصميم المواقع الصحفية الواجب توافرها لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية؟ قامت الباحثة بإعداد قائمة بمهارات تصميم المواقع الصحفية الإلكترونية، ولضبط قائمة المهارات الأولية والتأكد من صدقها تم وضعها في صورة استبانة عرضها على مجموعة من الأساتذة المحكمين المتخصصين في مجال الإعلام والإعلام التربوي وتكنولوجيا التعليم؛ لإبداء آرائهم ومقترحاتهم في مهارات تصميم المواقع الصحفية الإلكترونية، ورأى المحكمون عددًا من الملاحظات التي تم فحصها والاستفادة منها، وبالتالي توصل البحث إلى القائمة النهائية لمهارات تصميم المواقع الصحفية الإلكترونية الواجب تلميتها لدى أخصائي الإعلام التربوي والتي تضمنت 32 مهارة فرعية.

وللإجابة عن السؤال الثاني والذي نص على: ما المتوافر من مهارات تصميم المواقع الصحفية

لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية؟ قامت الباحثة بإعداد اختبار مهارات تصميم المواقع الصحفية، وكذلك بطاقة تقييم المنتج النهائي؛ وذلك لمعرفة المتوافر من مهارات تصميم المواقع الصحفية لدى أخصائي الإعلام التربوي، ولضبط الاختبار وبطاقة تقييم المنتج النهائي والتأكد من صدقهما تم عرضهما على مجموعة من الأساتذة المحكمين المتخصصين في مجال الإعلام والإعلام التربوي وتكنولوجيا التعليم؛ لإبداء آرائهم ومقترحاتهم في اختبار وبطاقة تقييم المنتج النهائي لمهارات تصميم المواقع الصحفية، ورأى المحكمون صلاحية الاختبار وكذلك بطاقة تقييم المنتج النهائي للتطبيق، ومن ثم تم تطبيق اختبار مهارات تصميم المواقع الصحفية وبطاقة تقييم المنتج النهائي على مجموعة استطلاعية (عددها عشرين أخصائي من أخصائي الإعلام التربوي) غير مجموعة البحث التجريبية؛ لمعرفة المتوافر من تلك المهارات لديهم.

هذا وقد أشارت النتائج إلى أن مهارات أداء أخصائي الإعلام التربوي يتراوح بين الضعيف والمتوسط، وهو دون المهارات المأمول والمرغوب، ويمكن تفسير هذه النتيجة بأنه لا يوجد تركيز على تنمية مهارات

تصميم المواقع الصحفية لدى أخصائي الإعلام التربوي، فمن خلال عمل الباحثة في مجال الإعلام التربوي، والإطلاع على البرامج التدريبية المقدمة من الأكاديمية المهنية للمعلم ومن قبل التوجيه العام للصحافة المدرسية بالقاهرة فإن البرامج التدريبية المقدمة لأخصائي الإعلام التربوي قليلة جداً، كما أن هناك تباعد زمني بين كل تدريب والذي يليه، ورغم ذلك فإن التدريبات المقدمة لا تهتم بتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية لدى أخصائي الإعلام التربوي؛ حيث تركز على أسلوب المحاضرة والتلقين، كما أنها تهتم بالصحافة الورقية وتصميم صفح الحائط، وقليلاً ما تهتم بالجانب الإلكتروني في مجال الإعلام التربوي.

كما قامت الباحثة بتطبيق اختبار مهارات تصميم المواقع الصحفية وبطاقة تقييم المنتج النهائي قبلياً على المجموعة البحثية البالغ عددهم (ثلاثة وثلاثين أخصائي من أخصائي الإعلام التربوي)، وقامت الباحثة بحساب درجات كل أخصائي من أخصائي الإعلام التربوي ثم رصد الدرجات في كشوف أعدت لهذا الغرض، بغرض دراسة الفروق بين المجموعة التجريبية في التطبيقين: القبلي والبعدي لكل مهارة بمفردها قبل وبعد تطبيق البرنامج التدريبي المقترح، وبهذا تكون الباحثة قد أجابت عن السؤال الثاني من أسئلة البحث، وهو: ما المتوافر من مهارات تصميم المواقع الصحفية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية؟

وللإجابة عن السؤال الثالث، ونصه: ما مهارات تصميم الإعلانات الإلكترونية الواجب توافرها لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية؟ قامت الباحثة بإعداد قائمة بمهارات تصميم الإعلانات الإلكترونية، ولضبط قائمة المهارات الأولية والتأكد من صدقها تم وضعها في صورة استبانة لعرضها على مجموعة من الأساتذة المحكمين المتخصصين في مجال الإعلام والإعلام التربوي وتكنولوجيا التعليم؛ لإبداء آرائهم ومقترحاتهم في مهارات تصميم الإعلانات الإلكترونية، ورأى المحكمون عددًا من الملاحظات التي تم فحصها والاستفادة منها، وبالتالي توصل البحث إلى القائمة النهائية لمهارات تصميم الإعلانات الإلكترونية الواجب تسميتها لدى أخصائي الإعلام التربوي والتي تضمنت 15 مهارة فرعية.

وللإجابة عن السؤال الرابع، ونصه: ما المتوافر من مهارات تصميم الإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية؟ قامت الباحثة بإعداد مهارات تصميم الإعلانات الإلكترونية، وكذلك بطاقة تقييم المنتج النهائي؛ وذلك لمعرفة المتوافر من مهارات تصميم الإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي، ولضبط الاختبار وبطاقة تقييم المنتج النهائي والتأكد من صدقهما تم عرضهما على مجموعة من الأساتذة المحكمين المتخصصين في مجال الإعلام والإعلام التربوي وتكنولوجيا التعليم؛ لإبداء آرائهم ومقترحاتهم في اختبار وبطاقة تقييم المنتج النهائي لمهارات تصميم الإعلانات الإلكترونية، ورأى

المحكمون صلاحية الاختبار وكذلك بطاقة تقييم المنتج النهائي للتطبيق، ومن ثم تم تطبيق اختبار مهارات تصميم الإعلانات الإلكترونية وبطاقة تقييم المنتج النهائي على مجموعة استطلاعية (عددها عشرين أخصائي من أخصائي الإعلام التربوي) غير مجموعة البحث التجريبية؛ لمعرفة المتوافر من تلك المهارات لديهم. هذا وقد أشارت النتائج إلى أن مهارات أداء أخصائي الإعلام التربوي يتراوح بين الضعيف والمتوسط، وهو دون المهارات المأمول والمرغوب، ويمكن تفسير هذه النتيجة بأنه لا يوجد تركيز على تنمية مهارات تصميم الإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي، فمن خلال عمل الباحثة في مجال الإعلام التربوي، والإطلاع على البرامج التدريبية المقدمة من الأكاديمية المهنية للمعلم ومن قبل التوجيه العام للصحافة المدرسية بالقاهرة فإن البرامج التدريبية المقدمة لأخصائي الإعلام التربوي قليلة جداً، كما أن هناك تباعد زمني بين كل تدريب والذي يليه، ورغم ذلك فإن التدريبات المقدمة لا تهتم بتنمية مهارات تصميم الإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي؛ حيث تركز على أسلوب المحاضرة والتلقين، كما أنها تهتم بالصحافة الورقية وتصميم صحف الحائط، وقليلاً ما تهتم بالجانب الإلكتروني في مجال الإعلام التربوي.

كما قامت الباحثة بتطبيق اختبار مهارات تصميم الإعلانات الإلكترونية وبطاقة تقييم المنتج النهائي قبلًا على المجموعة البحثية البالغ عددهم (ثلاثة وثلاثين أخصائي من أخصائي الإعلام التربوي)، وقامت الباحثة بحساب درجات كل أخصائي من أخصائي الإعلام التربوي ثم رصد الدرجات في كشوف أعدت لهذا الغرض، بغرض دراسة الفروق بين المجموعة التجريبية في التطبيقين: القبلي والبعدي لكل مهارة بمفردها قبل وبعد تطبيق البرنامج التدريبي المقترح، وبهذا تكون الباحثة قد أجابت عن السؤال الرابع من أسئلة البحث، وهو: ما المتوافر من مهارات تصميم الإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية ؟

ولإجابة عن السؤال الخامس، ونصه: ما البرنامج التدريبي المقترح لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية؟ وضعت الباحثة التصور المقترح للبرنامج التدريبي المقترح والأسس التي يستند إليها في إعداد موضوعاته، وفلسفته، والتصوير العام الذي يتضمن أهدافه ومحتواه، وطرائق تدريسه وخطوات تنفيذه وأساليب التقويم المتبعة فيه، وفي ضوء هذا البرنامج المقترح تم إعداد دليل المدرب، ودليل المتدرب؛ وذلك كله بهدف تنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية.

بالمرحلة "فاعلية برنامج تدريبي لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي
الثانوية"

أ.م.د. سامح إبراهيم عوض الله

أ.د. إلهام عبد الحميد فرج

نادرة سمير قرنى

وللإجابة عن السؤال السادس، ونصه: ما فاعلية تطبيق البرنامج التدريبي المقترح في تنمية
مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية؟،
وللإجابة عن هذا السؤال، تم:

أ. حساب دلالة الفرق بين متوسطي درجات أخصائي الإعلام التربوي المجموعة البحثية التجريبية
في التطبيقين: القبلي والبعدي لاختبار مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية.

ب. حساب دلالة الفرق بين متوسطي درجات أخصائي الإعلام التربوي المجموعة البحثية التجريبية
في التطبيقين: القبلي والبعدي لبطاقة تقييم المنتج النهائي لمهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات
الإلكترونية.

ج. تعرف فاعلية البرنامج التدريبي المقترح في تنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات
الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية المجموعة البحثية التجريبية.
وفيما يلي عرض موجز لهذه المحاور الثلاث:

أ- دلالة الفروق بين متوسطي درجات أخصائي الإعلام التربوي المجموعة التجريبية في التطبيقين
القبلي والبعدي لاختبار مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية، ويوضحها الجدول الآتي:

جدول (3) يبين المتوسطات الحسابية ومتوسط الفرق بين درجات أفراد مجموعة البحث قبل
التجريب وبعده وقيمة "ت" ومستوي دلالتها بين التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار مهارات تصميم المواقع
الصحفية والإعلانات الإلكترونية (ن = 30)

الأبعاد	التطبيق	المتوسط الحسابي م	المتوسط الفرق بين التطبيقين ف-	الانحراف المعياري ع	الانحراف المعياري للفروق عف	معدل الزيادة في نمو الكفاءات ونسبتها	درجات الحرية د.ح	ت المحسوبة	الدلالة	قيمة η^2	قيمة d	حجم التأثير
---------	---------	-------------------	--------------------------------	---------------------	-----------------------------	--------------------------------------	------------------	------------	---------	---------------	--------	-------------

الأبعاد	التطبيق	المتوسط الحسابي	المتوسط الفرق بين التطبيقين	الانحراف المعياري	الانحراف المعياري للفروق	معدل الزيادة في نمو الكفاءات ونسبتها	درجات الحرية	ت المحسوبة	الدلالة	قيمة η^2	قيمة d	حجم التأثير
مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية	القبلي	6.93	13.57	1.911	1.995	%64.6	29	37.256	دالة عند مستوى 0.01	0.980	6.802	كبير
	البعدي	20.50		0.509								

قيمة "ت" الجدولية عند مهارات (0.05) ودرجة حرية (29) = 2.045

قيمة "ت" الجدولية عند مهارات (0.01) ودرجة حرية (29) = 2.756

يتضح من الجدول السابق (3) ما يلي :

ارتفاع متوسط درجات التطبيق البعدي عن متوسط درجات التطبيق القبلي لأفراد عينة البحث في اختبار مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية، حيث حصل الأفراد في التطبيق القبلي على متوسط (6.93) بانحراف معياري قدره (1.911)، وفي التطبيق البعدي على متوسط (20.50) بانحراف معياري قدره (0.509)، كما بلغ متوسط الفرق بين التطبيقين القبلي والبعدي باختبار مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية (13.57) درجة، حيث إن معدل الزيادة في نمو مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية ونسبتها بلغت (%64.6)، وقيمة (ت) المحسوبة لدلالة الفرق بين متوسطي درجات أفراد مجموعة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي باختبار مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية والتي بلغت (37.256) وهي دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، وهذا يعني وجود فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الأفراد في التطبيقين القبلي والبعدي باختبار مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لصالح التطبيق البعدي، وقيمة مربع آيتا (η^2) باختبار مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية " هي (0.980) وهذا يعني أن نسبة (98.0%) من التباين الحادث في مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية باختبار مهارات تصميم المواقع

بالمرحلة "فاعلية برنامج تدريبي لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي
الثانوية"

أ.م.د. سامح إبراهيم عوض الله

أ.د. إلهام عبد الحميد فرج

نادرة سمير قرني

الصحفية والإعلانات الإلكترونية (المتغير التابع) يرجع إلى استخدام البرنامج التدريبي المقترح (المتغير
المستقل)، كما أن قيمة (d) بلغت (6.802) وهي تعبر عن حجم تأثير كبير للمتغير المستقل.
ويعني هذا قبول الفرض الأول من فروض البحث، ويشير هذا إلى أنه حدث نمو واضح ودال في
اختبار مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أفراد مجموعة البحث من أخصائي
الإعلام التربوي لصالح التطبيق البعدي

ب- دلالة الفروق بين متوسطي درجات أخصائي الإعلام التربوي المجموعة التجريبية في
التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة تقييم المنتج النهائي لمهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية
، ويوضحها الجدول الآتي:

جدول (4) يبين المتوسطات الحسابية ومتوسط الفرق بين درجات أفراد مجموعة البحث قبل
التجريب وبعده وقيمة "ت" ومستوي دلالتها بين التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة تقييم المنتج النهائي
المرتبطة بمهارات تصميم موقع صحفي إلكتروني (ن = 30)

التطبيق	المتوسط الحسابي	متوسط الفرق بين التطبيقين	الانحراف المعياري	الانحراف المعياري للفروق	معدل الزيادة في نمو المهارات ونسبتها	درجات الحرية	ت المحسوبة	الدلالة	قيمة t_{η^2}	قيمة d	حجم التأثير
القبلي	27.23	49.50	1.633	1.383	63.5%	29	195.983	دالة عند مستوى 0.01	0.999	35.781	كبير
البعدي	76.73		1.574								

قيمة "ت" الجدولية عند مهارات (0.05) ودرجة حرية (29) = 2.045

قيمة "ت" الجدولية عند مهارات (0.01) ودرجة حرية (29) = 2.756

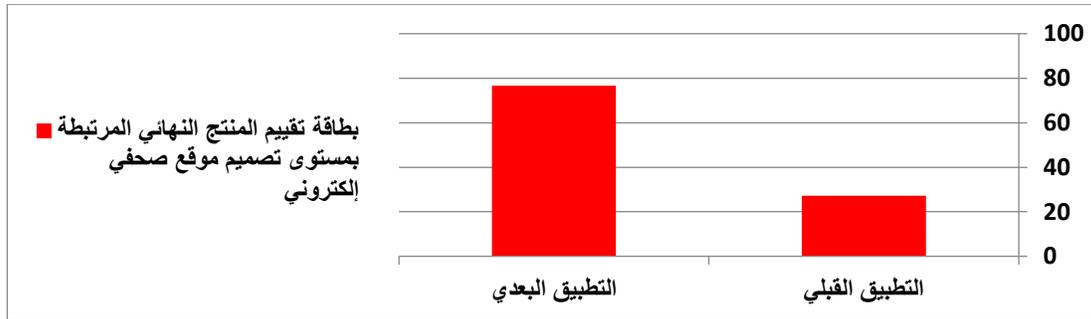
يتضح من الجدول السابق (4) ما يلي :

• ارتفاع متوسط درجات التطبيق البعدي عن متوسط درجات التطبيق القبلي لأفراد عينة البحث في
بطاقة تقييم المنتج النهائي المرتبطة بمهارات تصميم موقع صحفي إلكتروني، حيث حصل الأفراد في التطبيق
القبلي على متوسط (27.23) بانحراف معياري قدره (1.633)، وفي التطبيق البعدي على متوسط (76.73)

بانحراف معياري قدره (1.574)، كما بلغ متوسط الفرق بين التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة تقييم المنتج النهائي المرتبطة بمهارات تصميم موقع صحفي إلكتروني (49.50) درجة، حيث إن معدل الزيادة في النمو ونسبته بلغت (63.5%)، وقيمة (ت) المحسوبة لدلالة الفرق بين متوسطي درجات أفراد مجموعة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة تقييم المنتج النهائي المرتبطة بمهارات تصميم موقع صحفي إلكتروني والتي بلغت (195.983) وهي دالة إحصائياً عند مستوي (0.01)، وهذا يعني وجود فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الأفراد في التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة تقييم المنتج النهائي المرتبطة بمهارات تصميم موقع صحفي إلكتروني لصالح التطبيق البعدي، وقيمة مربع آيتا (η^2) " لبطاقة تقييم المنتج النهائي المرتبطة بمهارات تصميم موقع صحفي إلكتروني " هي (0.999) وهذا يعني أن نسبة (99.9%) من التباين الحادث في مهارات تصميم موقع صحفي إلكتروني (المتغير التابع) يرجع إلى استخدام البرنامج التدريبي المقترح (المتغير المستقل)، كما أن قيمة (d) بلغت (35.781) وهي تعبر عن حجم تأثير كبير للمتغير المستقل.

• وهذا ما يشير إلي انه قد حدث نمو واضح ودال في بطاقة تقييم المنتج النهائي المرتبطة بمهارات تصميم موقع صحفي إلكتروني لدى أفراد مجموعة البحث؛ وذلك نتيجة لاستخدام البرنامج التدريبي المقترح. ويعني هذا قبول الفرض الثاني من فروض البحث، ويشير هذا إلى أنه حدث نمو واضح ودال في بطاقة تقييم المنتج النهائي المرتبطة بمهارات تصميم موقع صحفي إلكتروني لدى أفراد مجموعة البحث من أخصائي الإعلام التربوي لصالح التطبيق البعدي.

- ويمكن التعبير عن هذه النتيجة من خلال الشكل التالي (1) :



شكل (1) يوضح المتوسطات الحسابية للتطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة تقييم المنتج النهائي

المرتبطة بمهارات تصميم موقع صحفي إلكتروني لدى أفراد مجموعة البحث من أخصائي الإعلام التربوي وللتحقق من فاعلية البرنامج التدريبي المقترح في تنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية تم تطبيق نسبة الكسب المعدلة لبلاك Blake ودلالاتها على مهارات تصميم موقع صحفي إلكتروني، وقد جاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي (1):

بالمرحلة "فاعلية برنامج تدريبي لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي
الثانوية"

أ.م.د. سامح إبراهيم عوض الله

أ.د. إلهام عبد الحميد فرج

نادرة سمير قرني

جدول (5) نسبة الكسب المعدلة لبلاك Blake ودلالاتها على بطاقة تقييم المنتج النهائي المرتبطة

بمهارات تصميم موقع صحفي إلكتروني لدى أفراد مجموعة البحث

المتغير	الدرجة العظمى	المتوسط القبلي	المتوسط البعدي	نسبة الكسب المعدلة لبلاك Blake	دلالاتها
مهارات تصميم موقع صحفي إلكتروني	78	27.23	76.73	1.610	مقبولة

يتضح من الجدول (5) السابق أن :

البرنامج التدريبي المقترح يتصف بالفاعلية فيما يختص بتنمية مهارات تصميم موقع صحفي إلكتروني، حيث بلغ معدل الكسب (1.610)، وهي تعد نسبة مقبولة؛ وهذا يدل على أن استخدام البرنامج المقترح فعال في تنمية مهارات تصميم موقع صحفي إلكتروني لدى أخصائي الإعلام التربوي (عينة البحث).

ب. للتحقق من صحة الفرض الثالث

والذي ينص على أنه : " يوجد فرق دال إحصائياً عند مهارات (0.01) بين متوسطي درجات أخصائي الإعلام التربوي المجموعة التجريبية في التطبيقين (القبلي/ البعدي) لبطاقة تقييم المنتج النهائي المرتبطة بمهارات تصميم إعلان إلكتروني لصالح التطبيق البعدي".

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب قيمة (ت) لمتوسطين مرتبطين ومدى دلالتها للفرق بين متوسطي درجات أفراد مجموعة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة تقييم المنتج النهائي المرتبطة بمهارات تصميم إعلان إلكتروني ، وجدول (6) يوضح ذلك :

جدول (6) يبين المتوسطات الحسابية ومتوسط الفرق بين درجات أفراد مجموعة البحث قبل

التجريب وبعده وقيمة " ت " ومستوي دلالتها بين التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة تقييم المنتج النهائي

المرتبطة بمهارات تصميم إعلان إلكتروني (ن = 30)

التطبيق	المتوسط الحسابي م	متوسط الفرق بين التطبيقين ف-	الانحراف المعياري ع	الانحراف المعياري للفروق عند	معدل الزيادة في نمو المهارات ونسبتها	درجات الحرية د.ح	ت المحسوبة	الدالة	قيمة η^2	قيمة d	حجم التأثير
القبلي	12.10	19.70	1.398	1.088	59.7%	29	99.215	دالة عند مستوى 0.01	0.997	18.114	كبير
البعدي	31.80		1.324								

قيمة "ت" الجدولية عند مهارات (0.05) ودرجة حرية (29) = 2.045

قيمة "ت" الجدولية عند مهارات (0.01) ودرجة حرية (29) = 2.756

يتضح من الجدول السابق (6) ما يلي :

- ارتفاع متوسط درجات التطبيق البعدي عن متوسط درجات التطبيق القبلي لأفراد عينة البحث في بطاقة تقييم المنتج النهائي المرتبطة بمهارات تصميم إعلان إلكتروني ، حيث حصل الأفراد في التطبيق القبلي على متوسط (12.10) بانحراف معياري قدره (1.398)، وفي التطبيق البعدي على متوسط (31.80) بانحراف معياري قدره (1.324)، كما بلغ متوسط الفرق بين التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة تقييم المنتج النهائي المرتبطة بمهارات تصميم إعلان إلكتروني (19.70) درجة، حيث إن معدل الزيادة في النمو ونسبته بلغت (59.7%)، وقيمة (ت) المحسوبة لدلالة الفرق بين متوسطي درجات أفراد مجموعة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة تقييم المنتج النهائي المرتبطة بمهارات تصميم إعلان إلكتروني والتي بلغت (99.215) وهي دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، وهذا يعني وجود فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الأفراد في التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة تقييم المنتج النهائي المرتبطة بمهارات تصميم إعلان إلكتروني لصالح التطبيق البعدي، وقيمة مربع آيتا (η^2) " لبطاقة تقييم المنتج النهائي المرتبطة بمهارات تصميم إعلان إلكتروني " هي (0.997) وهذا يعني أن نسبة (99.7%) من التباين الحادث في مهارات تصميم إعلان إلكتروني (المتغير التابع) يرجع إلى استخدام البرنامج التدريبي المقترح (المتغير المستقل)، كما أن قيمة (d) بلغت (18.114) وهي تعبر عن حجم تأثير كبير للمتغير المستقل.

بالمرحلة "فاعلية برنامج تدريبي لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي
الثانوية"

أ.م.د. سامح إبراهيم عوض الله

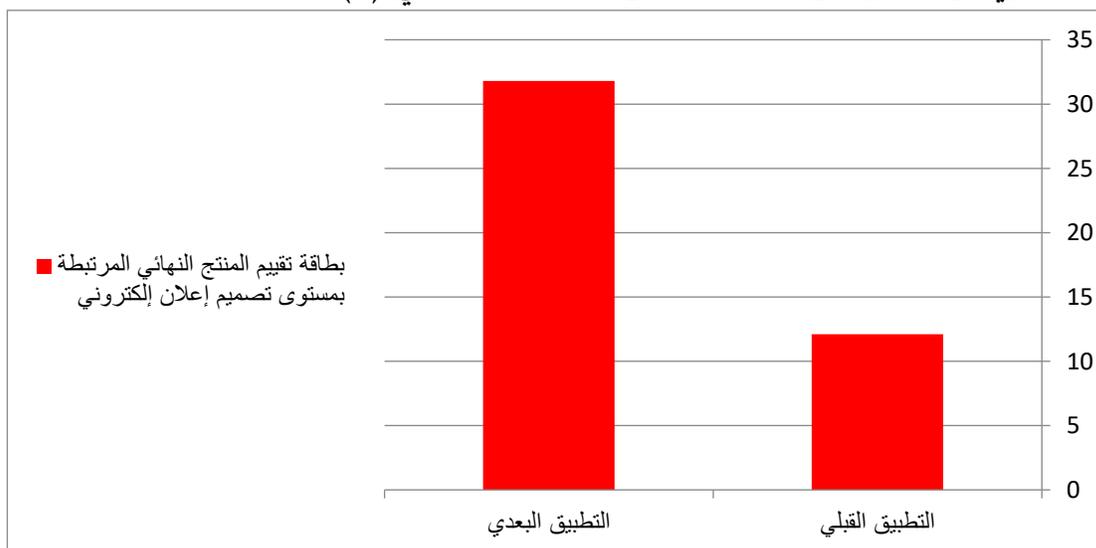
أ.د. إلهام عبد الحميد فرج

نادرة سمير قرني

• وهذا ما يشير إلي انه قد حدث نمو واضح ودال في بطاقة تقييم المنتج النهائي المرتبطة بمهارات تصميم إعلان إلكتروني لدى أفراد مجموعة البحث؛ وذلك نتيجة لاستخدام البرنامج التدريبي المقترح في تنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية.

ويعني هذا قبول الفرض الثالث من فروض البحث، ويشير هذا إلى أنه حدث نمو واضح ودال في بطاقة تقييم المنتج النهائي المرتبطة بمهارات تصميم إعلان إلكتروني لدى أفراد مجموعة البحث من أخصائي الإعلام التربوي لصالح التطبيق البعدي.

- ويمكن التعبير عن هذه النتيجة من خلال الشكل التالي (2) :



شكل (2) يوضح المتوسطات الحسابية للتطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة تقييم المنتج النهائي المرتبطة بمهارات تصميم إعلان إلكتروني لدى أفراد مجموعة البحث من أخصائي الإعلام التربوي وللتحقق من فاعلية برنامج البرنامج التدريبي المقترح في تنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية تم تطبيق نسبة الكسب المعدلة لبلاك Blake ودلالاتها على مهارات تصميم إعلان إلكتروني، وقد جاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي (7):
جدول (7) نسبة الكسب المعدلة لبلاك Blake ودلالاتها على بطاقة تقييم المنتج النهائي المرتبطة بمهارات تصميم إعلان إلكتروني لدى أفراد مجموعة البحث

المتغير	الدرجة العظمى	المتوسط القبلي	المتوسط البعدي	نسبة الكسب المعدلة لبلاك Blake	دالاتها
مهارات تصميم إعلان إلكتروني	33	12.10	31.80	1.540	مقبولة

يتضح من الجدول (7) السابق أن :

(3) البرنامج التدريبي المقترح في تنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية يتصف بالفاعلية فيما يختص بتنمية مهارات تصميم إعلان إلكتروني، حيث بلغ معدل الكسب (1.540)، وهي تعد نسبة مقبولة؛ وهذا يدل على أن استخدام البرنامج المقترح فعال في تنمية مهارات تصميم إعلان إلكتروني لدى أخصائي الإعلام التربوي (عينة البحث).

ج.التحقق من صحة الفرض الرابع من فروض البحث

- والذي ينص على أنه : يحقق البرنامج التدريبي المقترح درجة كبيرة من الفاعلية في تنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية. وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب قيمة (ت) لمتوسطين مرتبطين ومدى دالاتها للفرق بين متوسطي درجات أفراد مجموعة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي لمهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية ، وجدول (8) يوضح ذلك :

جدول (8)

بالمرحلة "فاعلية برنامج تدريبي لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي
الثانوية"

نادرة سمير قرنى أ.د. إلهام عبد الحميد فرج أ.م.د. سامح إبراهيم عوض الله

يبين المتوسطات الحسابية ومتوسط الفرق بين درجات أفراد مجموعة البحث قبل التجريب وبعده
وقيمة " ت " ومستوي دلالتها بين التطبيقين القبلي والبعدي لمهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات
الإلكترونية (ن = 30)

التطبيق	المتوسط الحسابي م	متوسط الفرق بين التطبيقين ف-	الانحراف المعياري ع	الانحراف المعياري للفرق عف	معدل الزيادة في نمو الكفاءات ونسبتها	درجات الحرية د.ح	ت المحسوبة	الدلالة	قيمة η^2	قيمة d	حجم التأثير
القبلي	77.93	130.73	4.362	3.571	61.4%	29	200.504	دالة عند مستوى 0.01	0.999	36.607	كبير
البعدي	208.67		3.188								

قيمة "ت" الجدولية عند مهارات (0.05) ودرجة حرية (29) = 2.045

قيمة "ت" الجدولية عند مهارات (0.01) ودرجة حرية (29) = 2.756

يتضح من الجدول السابق (8) ما يلي :

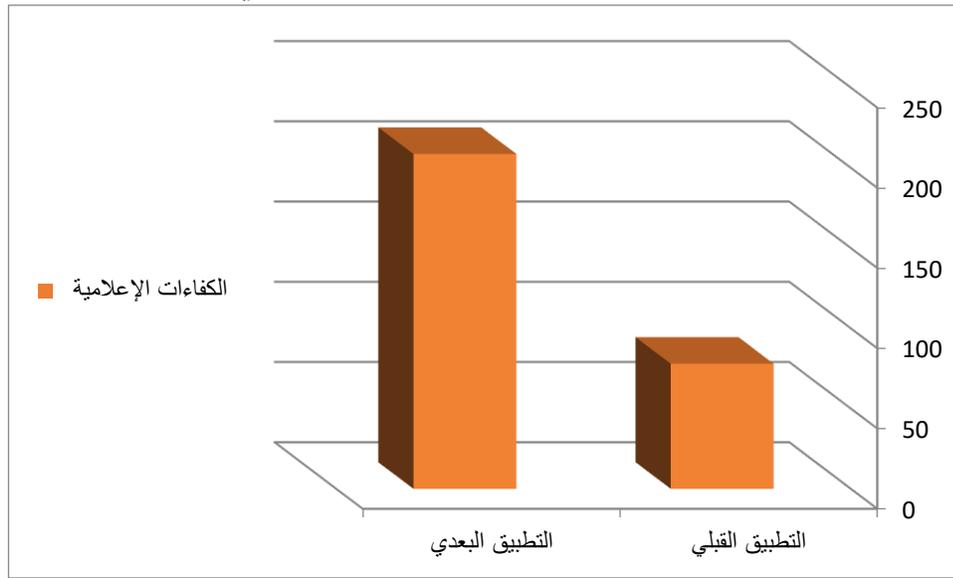
• ارتفاع متوسط درجات التطبيق البعدي عن متوسط درجات التطبيق القبلي لأفراد عينة البحث في مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية، حيث حصل الأفراد في التطبيق القبلي على متوسط (77.93) بانحراف معياري قدره (4.362)، وفي التطبيق البعدي على متوسط (208.67) بانحراف معياري قدره (3.188)، كما بلغ متوسط الفرق بين التطبيقين القبلي والبعدي لمهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية ككل (130.73) درجة، حيث إن معدل الزيادة في النمو ونسبته بلغت (61.4%)، وقيمة (ت) المحسوبة لدلالة الفرق بين متوسطي درجات أفراد مجموعة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي لمهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية ككل والتي بلغت (200.504) وهي دالة إحصائياً عند مستوي (0.01)، وهذا يعني وجود فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الأفراد في التطبيقين القبلي والبعدي لمهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية ككل لصالح التطبيق البعدي، وقيمة مربع آيتا (η^2) " لمهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية ككل " هي

(0.999) وهذا يعني أن نسبة (99.9%) من التباين الحادث في مهارات مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية ككل (المتغير التابع) يرجع إلى استخدام البرنامج التدريبي المقترح (المتغير المستقل)، كما أن قيمة (d) بلغت (36.607) وهي تعبر عن حجم تأثير كبير للمتغير المستقل.

• وهذا ما يشير إلي انه قد حدث نمو واضح ودال في بطاقة تقييم المنتج النهائي المرتبطة بمهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أفراد مجموعة البحث؛ وذلك نتيجة لاستخدام البرنامج التدريبي المقترح.

ويعني هذا قبول الفرض الرابع الرئيسي من فروض البحث، ويشير هذا إلى أنه حدث نمو واضح ودال في مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية ككل لدى أفراد مجموعة البحث من أخصائي الإعلام التربوي لصالح التطبيق البعدي.

- ويمكن التعبير عن هذه النتيجة من خلال الشكل التالي (3) :



شكل (3)

يوضح المتوسطات الحسابية للتطبيقين القبلي والبعدي لمهارات تصميم المواقع الصحفية

والإعلانات الإلكترونية لدى أفراد مجموعة البحث من أخصائي الإعلام التربوي

وللتحقق من فاعلية البرنامج التدريبي المقترح تم تطبيق نسبة الكسب المعدلة لبلاك Blake ودلالاتها

على مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية، وقد جاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي

(9):

جدول (9)

نسبة الكسب المعدلة لبلاك Blake ودلالاتها على مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات
الإلكترونية ككل لدى أفراد مجموعة البحث

المتغير	الدرجة العظمى	المتوسط القبلي	المتوسط البعدي	نسبة الكسب المعدلة لبلاك Blake	دلالاتها
مهارات مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية ككل	213	77.93	208.67	1.582	مقبولة

يتضح من الجدول (9) السابق أن :

• البرنامج التدريبي المقترح يتصف بالفاعلية فيما يختص بتنمية مهارات مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية ككل، حيث بلغ معدل الكسب (1.582)، وهي تعد نسبة مقبولة؛ وهذا يدل على أن استخدام البرنامج التدريبي المقترح فعال في تنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي (عينة البحث).

- ومن الجدول السابق ونتائجه يمكن قبول الفرض الرابع للبحث والذي ينص على أنه: يحقق البرنامج التدريبي المقترح درجة كبيرة من الفاعلية في تنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية.

وترجع الباحثة فاعلية البرنامج التدريبي المقترح لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية، إلى عدة أسباب، ومنها:

- ملاءمة محتوى البرنامج التدريبي لطبيعة مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية المستهدفة تنميتها فيه، وكذلك مناسبتها لاحتياجات أخصائي الإعلام التربوي التدريبية.

- البرنامج يلبي متطلبات عمل أخصائي الإعلام التربوي والمسابقات المكلف بها أخصائي الإعلام التربوي سنوياً من قبل إدارة الصحافة المدرسية بوزارة التربية والتعليم، وبالتالي فإن البرنامج يخدم احتياجات ومهام عمل والمسابقات السنوية المكلف بها أخصائي الإعلام التربوي والتي أصبحت من أساسيات عمله في مجال الإعلام التربوي، حيث أن أخصائي الإعلام التربوي مكلف سنوياً بالإشتراك في مسابقة المجلة الإلكترونية، كما أن عمله اليومي في المدرسة يتطلب منه باستمرار (الإعلان عن لوائح المدرسة، آخر المستجدات، تعليمات للطلاب، الإعلان عن رحلة، الإعلان عن ندوة، الإعلان عن مسابقة، الإعلان عن

الإجراءات الاحترازية الواجب اتباعها في الأزمات الصحية وانتشار الأوبئة)، وهو ما يقتضي ضرورة أن يتمكن من مهارات تصميم الإعلانات الإلكترونية للقيام بالمهام المكلف بها.

- قدرة البرنامج التدريبي على جعل أخصائي الإعلام التربوي متحفزين طوال فترة التدريب لتعلم المزيد من المستجدات والمستجدات في مجال الإعلام الإلكتروني، من خلال: تنوع أساليب التهيئة المستخدمة في البرنامج المقترح، واستخدام أسلوب العصف الذهني، وتنوع الأنشطة التدريبية الفردية والجماعية باستخدام مجموعة من البرامج والمواقع على أجهزة الحاسوب، كل ذلك أسهم في تنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي، كما كان لممارسة الأنشطة الفردية على أجهزة الحاسوب الدافع لاتجاه كل أخصائي للتجريب والممارسة بشغف في غير أوقات التدريب؛ وذلك لتطبيق ما تعلموه في مدارسهم.

- استخدام الباحثة مجموعة من الإستراتيجيات والمداخل التعليمية، مثل: (التعلم القائم على المشروعات، والحوار والمناقشة، والعصف الذهني، و K.W.L، وفكر..شارك...زواج...) والتي أتاحت الفرصة لأخصائي الإعلام التربوي للخروج عن النمط التقليدي في عملية التدريب.

- كثرة الأنشطة التطبيقية على أجهزة الحاسوب في البرنامج المقترح ودليل المتدرب، واعتماد البرنامج المقترح على الأنشطة التطبيقية التي تمكن كل أخصائي من أخصائي الإعلام التربوي من تطبيق كل خطوة من خطوات النشاط عملياً بيده، مما يساعد على التجريب والمحاولة والخطأ وبالتالي اكتساب المهارة.

- تنوع أساليب التقييم المستخدم في البرنامج المقترح ما بين التقييم البنائي والتكويني والختامي.

- اعتماد البرنامج التدريبي على عدد من المهارات المرتبطة ارتباطاً وثيقاً بمجال عمل واحتياجات أخصائي الإعلام التربوي التدريبية؛ مما كان له الأثر في تشجيع وتحفيز أخصائي الإعلام التربوي على التدريب على الموضوعات التي تضمنها البرنامج.

كل ذلك يفسر تنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى المجموعة التجريبية من أخصائي الإعلام التربوي في الاختبار البعدي وبطاقة تقييم المنتج النهائي، مما يؤكد أن البرنامج التدريبي قد نجح في هدفه وحقق فاعلية كبيرة في تنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الثانوية.

توصيات البحث:

بعد عرض نتائج البحث وتفسيرها وفي ضوء ما تقدم، توصي الباحثة بما يلي:

1. ضرورة عقد دورات تدريبية لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بجميع المراحل التعليمية.
2. ضرورة عقد دورات تدريبية لتدريب أخصائي الإعلام التربوي على أحدث المستجدات في مجال تخصصهم؛ بحيث يتعرف كيفية تصميم موقع لمجلة لمدرسته، صحيفة حائط إلكترونية، دعوة لمعرض صحافة، موقع لجريدة لمدرسته، إعلان إلكتروني.
3. ضرورة عقد دورات تدريبية لموجهي وموجهات الإعلام التربوي على مستجدات الإعلام الإلكتروني وكيفية توظيف تقنياته ووسائله في تخصصهم؛ كي لا يكونوا عائق أمام توظيف مثل هذه التقنيات في المدارس المصرية.
4. أن تهتم كليات الإعلام وأقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية بالجامعات المصرية بتضمين أهم المستجدات في مجال الإعلام الرقمي في المناهج التي تدرس لأخصائي الإعلام التربوي الطلاب.
5. الاهتمام بتوظيف مستحدثات ووسائل الإعلام الرقمي في أنشطة الإعلام التربوي بجميع المراحل التعليمية لإضفاء نوع من التشويق والإبداع في تدريس الموضوعات.
6. أن تهتم أقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية بالجامعات المصرية بتخصيص عدد ساعات تدريسية أكثر في الجانب التطبيقي مقارنة بعدد الساعات النظرية الفعلية الحالية.

مقترحات البحث:

- تقترح الباحثة في ضوء نتائج البحث إجراء مجموعة من البحوث التي تقوم على تدريب وتنمية أخصائي الإعلام التربوي مهنيًا؛ لتنمية مهارات تصميم المواقع الصحفية والإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي، ومن هذه البحوث:
- (1) فاعلية برنامج تنمية مهنية مُقترح قائم على متطلبات العصر الرقمي في تنمية مهارات تصميم المجالات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الإعدادية.
 - (2) فاعلية برنامج تدريبي مُقترح قائم على تكنولوجيا الإعلام الرقمي في تنمية مهارات تصميم الإعلانات الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الإعدادية.
 - (3) فاعلية برنامج تنمية مهنية قائم على التعلم الذاتي في تنمية مهارات تصميم صحف الحائط الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الابتدائية.

" قائمة المراجع العربية والأجنبية "

- إبراهيم إمام (1972) : دراسات في الفن الصحفي، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، 81.
- إبراهيم، محمد. (2018). "خبراء يرصدون الاحتياجات ويرسمون ملامح بناء الأجيال المستقبل الرقمي يحتاج إلى ثورة تعليمية ركيزتها المعلمون"، متاح على :

<http://www.alkhaleej.ae/supplements/page/f833805e-d0af-46b4-8ced-d7a8195739d2#sthash.X3CeQVBi.dpuf>

- أحمد حسين محمد: رؤية الإعلاميين والتربويين لتطوير الأنشطة الإعلامية (الصحافة والمسرح) والقائم بالاتصال بالمدارس الليبية، مجلة البحوث الإعلامية ، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، العدد التاسع والثلاثون، يناير 2013)
- أحمد مختار شبارة (2006): التربية العملية وإعداد معلمي المستقبل، القاهرة، الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس، ع13، ص14.
- أسماء أحمد خلف (2019). " السيناريوهات المقترحة لمتطلبات التنمية المهنية الإلكترونية للمعلم في ضوء الثورة الصناعية الرابعة". مجلة كلية التربية .جامعة سوهاج. عدد 68. ديسمبر 2019. ص ص 2903- 2974 ، ص2906
- أسماء بكر الصديق : دور أخصائي الإعلام التربوي فى نشر المفاهيم الحديثة للتربية الإعلامية فى المدارس الحكومية المصرية، (المجلة العلمية لكلية التربية النوعية بدمياط، جامعة دمياط، العدد3، ديسمبر 2013)
- آمال سعد أحمد (2008): المهارات المهنية والاتجاه نحو مهنة التدريس لدى طالبات التربية، القاهرة، الجمعية المصرية للعلوم والمناهج وطرق التدريس، ع134، ص86.
- أماني السيد غبور (2010): دراسة تقييمية لبرامج التنمية المهنية لأعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية في ضوء بعض التجارب العربية والعالمية، بحث منشور بأعمال المؤتمر السنوي العربي الخامس، الدولي الثاني بعنوان"الاتجاهات الحديثة في تطوير الأداء المؤسسي والأكاديمي في مؤسسات التعليم العالي النوعي في مصر والعالم العربي، المجلد الأول، المنصورة، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، ص203
- أمل علي: الاحتياجات التدريبية لمعلمي المدارس الثانوية العامة في ضوء متطلبات النظام التعليمي الجديد في مصر 2018/2019 دراسة ميدانية، (مجلة كلية التربية، جامعة بنها، مج30، ع119، 2019)، ص456.
- بهاء شاهين (2000): شبكة الإنترنت، القاهرة، العربية لعلوم الحاسب، ص53
- حسن زيتون(2001): تصميم التدريس رؤية منظومية، القاهرة، عالم الكتب، ط2، ص281.

- حلمي قنديل(2020): انعكاس التطورات التكنولوجية على مستقبل فرص العمل في ضوء الثورة الصناعية الرابعة، *المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية*، كلية التجارة وإدارة الأعمال، جامعة حلوان، مج34، ع2، يونيو 2020، ص47.
- روبن لاند(2019): الإعلانات والتصميم ابتكار الأفكار الإبداعية في وسائل الإعلام، ترجمة صفية مختار، القاهرة، دار هنداوي للنشر والتوزيع، ص68
- سلام أحمد عبده: الرضا الوظيفي لدى أخصائي الإعلام التربوي وعلاقته بالأداء المهني دراسة ميدانية، *(المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المجلد العاشر، العدد الثالث، يناير/يونيو 2011)*
- شحادة مصطفى عبده: سد الفجوة بين العلماء ومربو العلوم، (نابلس، فلسطين، كلية العلوم التربوية، جامعة النجاح الوطنية، 2010)، ص3.
- فواز العبدالله، ولاء جميل (2018): فاعلية برنامج تدريبي لإكساب المعلمين مهارات تصميم المواقع الإلكترونية باستخدام برنامج فرونت بيج "دراسة تجريبية في محافظة اللاذقية"، مجلة جامعة طرطوس للبحوث والدراسات العلمية _ سلسلة الآداب والعلوم الإنسانية، المجلد2، العدد2، ص175.
- محسن عطيه: الاستراتيجيات الحديثة في التدريس الفعال، (عمان، دار صفاء للنشر والتوزيع، 2008)، ص69.
- محمد البهنسي، عدلي عبدالهادي، نورالدين النادي(2011)، ص23
- محمد جودت ناصر (2008): الدعاية والإعلان والعلاقات العامة، عمان، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع ص152
- محمد جودت ناصر (2008): الدعاية والإعلان والعلاقات العامة، عمان، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع ص152
- محمد عطية خميس (2003): منتجات تكنولوجيا التعليم، القاهرة، دار الكلمة، ص89
- مروة محمد عادل: تطوير الإعلام التربوي بالمرحلة الابتدائية في ضوء خبرات بعض الدول المتقدمة، (رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة المنوفية، 2015)
- مهند سليمان النعيمي (2018): ألف باء تاء صحافة، البحرين، ص148
- يحيى نيهان: الأساليب الحديثة في التعليم والتعلم، (عمان، دار اليازوري العلمية، 2008)، ص79.

- Andrew Hart.(1998):" Teaching the media : international perspectives, New York, Routledge ", pp.176-177. Available at: <https://doi.org/10.4324/9780203810910>
- Himmetoğlu, B., Ayduğ, D. & Bayrak, C. (2020). Education 4.0: Defining the Teacher, the Student, and the School Manager Aspects of the Revolution. **Turkish Online Journal of Distance Education**, TOJDE , July, 21, 12-28, DOI: 10.17718/tojde.770896.
- Indira,E., Hermanto,A.& Pramono,S.(2020). Improvement of Teacher Competence in the Industrial Revolution Era 4.0. International Conference on Science and Education and Technology (ISET), Advances in Social Science, Education and Humanities Research, 443,350-352, Published by Atlantis Press SARL.
- International Telecommunication Union (2019) Connecting Africa through Broadband Astrategy for doubling Connectivity by2021 and reaching Universal access by2030, Broadband Commission working Group on Broadband for All: "ADigital in Frastructure moonshot" for Africa.
- Plopper, Bruce L.; Conaway, Anne Fleming:(2013) scholastic Journalism Teacher Use of Digital Devices and Social Networking Tools in a poor , Largely Rural State ,(Journalism &_Mass Communication Educator , Vol (68) No (1)),p.p 50_68.
- Richard Klopfenstein() "advantages-of-adobe-photoshop" Available At: www.techwalla.com, Last Accessed8/4/2023
- Website: Available at: <https://www.britannica.com/technology/website>, last Accessed 8/4/2023
- Willianson , Michael M(2014): First_ Year Composition Teacher, Uses of New Media Technologies in the Composition Class Ph.D: Media Indiana University Of Pennsylvania Dissertation, Thesis number: 3617363 Available at: Proquest document, ID:1527.738.9
- [Zohreh Kaveh](#): Integration and Impact of Educational Media (Technologies) in the Teaching-Learning Process: A Case Study in Iran \\ World Family Medicine Journal : Incorporating the Middle East **Journal of Family Medicine** .- 2012, Vol. 10, No. 7, Pages 30-38